

2014年7月18日

エスカレーター「みんなで手すりにつかまろう」キャンペーンを
7月22日(火)から実施します。

東日本旅客鉄道株式会社	新京成電鉄株式会社	京阪電気鉄道株式会社
北海道旅客鉄道株式会社	北総鉄道株式会社	阪急電鉄株式会社
東海旅客鉄道株式会社	東葉高速鉄道株式会社	阪神電気鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社	東京臨海高速鉄道株式会社	西日本鉄道株式会社
四国旅客鉄道株式会社	株式会社ゆりかもめ	札幌市交通局
九州旅客鉄道株式会社	東京モノレール株式会社	仙台市交通局
東武鉄道株式会社	多摩都市モノレール株式会社	東京都交通局
西武鉄道株式会社	千葉都市モノレール株式会社	横浜市交通局
京成電鉄株式会社	首都圏新都市鉄道株式会社	名古屋市交通局
京王電鉄株式会社	埼玉高速鉄道株式会社	京都市交通局
小田急電鉄株式会社	横浜高速鉄道株式会社	神戸市交通局
東京急行電鉄株式会社	名古屋鉄道株式会社	福岡市交通局
京浜急行電鉄株式会社	名古屋臨海高速鉄道株式会社	森ビル株式会社
東京地下鉄株式会社	近畿日本鉄道株式会社	一般社団法人日本民営鉄道協会
相模鉄道株式会社	南海電気鉄道株式会社	一般社団法人日本エレベーター協会

後援：国土交通省

エスカレーター「みんなで手すりにつかまろう」キャンペーンの実施について

お客さまに駅等のエスカレーターを安全にご利用いただくために、2014年7月22日(火)から、全国の鉄道事業者42社、商業施設、森ビル、(一社)日本民営鉄道協会、(一社)日本エレベーター協会と共同で、エスカレーターの安全利用を呼びかけるキャンペーンを実施します。

昨今駅等においては、お客さまがエスカレーターをご利用になる際に、ご自身でバランスを崩して転倒されたり、駆け上がったリ駆け下りたりした際に他のお客さまと衝突し転倒させるなどの事象が発生しています。また、エスカレーターで歩行用に片側をあける習慣は、片側をあけて乗ることのできないお客さまにとって危険な事故につながる場合もありますので、みんなが安心してエスカレーターを利用できるよう「みんなで手すりにつかまろう」等の呼びかけを実施します。

なお、ポスターの制作にあたっては国土交通省からの後援を受けており、詳細は下記のとおりです。

記

- 1 キャンペーン期間 2014年7月22日(火)～8月31日(日)
- 2 実施事業者 全国鉄道事業者42社局、商業施設、森ビル、(一社)日本民営鉄道協会、(一社)日本エレベーター協会
- 3 後援 国土交通省
- 4 キャンペーン内容 ポスターの掲出(デザイン別紙参照)、ディスプレイ広告の掲載、ポケットティッシュ配布等

以上

エスカレーター、 なんで歩くと あぶないの？

多く人のために片側を空けるシーンを掲げますが、
もともとエスカレーターは立ち止まって乗るためのもの。
そこを多くと、つまずいたり、ぶつかったり、
思いがけない事故のきっかけとなります。

また、エスカレーターは、大きな荷物や杖を持つ人、
手をつなぐ様子、登降をした人なども利用します。

みんなが安心して使えるように、
エスカレーターでは立ち止まり、
手すりにつかまらしましょう。



みんなで手すりにつかまろう！

あいちみずほ、小田原、京都市交通局、近鉄、京王、京急、京成、京葉、京浜東北線、神戸市交通局、東武東上線、札幌市交通局、JR九州、JR西国、JR東海、JR西日本、JR東日本、JR北海道、新大塚、西武、仙台市交通局、相鉄、多摩モノレール、千葉モノレール、つくばエクスプレス、東急、東武東上線、東京メトロ、東京モノレール、東武東上線、名古屋高速、名古屋市交通局、南海、西鉄、阪急、阪神、福岡市交通局、北総、名鉄、ゆりかもめ、横浜高速、横浜市交通局、りんかい線、森ビル、(一社)日本エレベーター協会、(一社)日本建築協会の協賛、国土交通省