

2013年9月20日

健康ポータルサービス「±U」の実証実験を開始

～二子玉川、たまプラーザ地区を中心に参加者の健康管理支援～

クリエイティブ・シティ・コンソーシアム
東京急行電鉄株式会社
イツ・コミュニケーションズ株式会社
東急スポーツシステム株式会社

東京急行電鉄株式会社(以下「東急電鉄」)、イツ・コミュニケーションズ株式会社(以下「イツコム」)、株式会社タニタヘルスリンク、東急スポーツシステム株式会社(以下「東急スポーツシステム」)は、クリエイティブ・シティ・コンソーシアム(会長:小宮山宏、以下「コンソーシアム」)会員として、「スマートライフワーキンググループ(以下「スマートライフWG」)」を組成し、健康を切り口としたコミュニティとITを活用したまちづくりを目的として、健康行動やITを用いた健康データの管理に関する知見を深めてきました。今般、その成果として東急沿線においてモニター公募型の実証実験を2013年11月5日より行います。

本実証実験では、モニター参加者が、イツコムの運営するWEBサイト「±U(プラスマイナスユー)」を用いて、東急スポーツシステムや沿線内の学術機関、地域団体が主催するエクササイズや各種健康セミナーなどのイベント情報の収集、申込み、受付ができます。また、「±U」に会員登録・ログインをしていればタニタヘルスリンクが提供する健康管理プラットフォームサービス「ヘルスプラネット」に計測した体重や歩数などのデータを時系列の推移グラフで表示することができます。

スマートライフWGは、これらの機能をモニター参加者に提供することで、自身の目的に合わせた理想的な体づくりを支援すると共に、プラットフォーム型サービスの効果を検証していきます。

また、スマートライフWGではコンソーシアムの活動拠点である二子玉川地区や、横浜市と東急電鉄が協定を締結して、高齢化する郊外住宅地の再生事業に取り組む『次世代郊外まちづくり』のモデル地区であるたまプラーザ地区を本実証実験の重点地域として設定し、健康行動とまちづくり、コミュニティ活動を結びつけた企画、運営管理を行うことで、モニター参加者の継続的な取り組みを支援します。

スマートライフWGでは、これらの取り組みを推進することにより、人々の「健康寿命」が改善され、いつまでも健康で快適な暮らしを送るための仕組みをつくっていきます。

本実証実験の概要は別紙の通りです。

以 上

【別紙】

スマートライフWG実証実験「±U」 概要

1. 実験サービス名称

±U(プラスマイナスユー) サイトURL : <https://ssl.slwg.jp/>

2. 実施主体

東京急行電鉄株式会社、イツツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社タニタヘルスリンク、東急スポーツシステム株式会社

3. 実施期間

2013年11月5日～2014年3月末(予定)

4. 実験概要

- ①イツツ・コミュニケーションズ株式会社が運営するWEBサイト「±U(下図)」にてモニター参加者の「マイページ」を作成し、株式会社タニタヘルスリンクが提供する健康管理プラットフォームサービス「ヘルスプラネット」を組み合わせ、モニター個人の体重、体脂肪率、筋肉量、推定骨量、体内年齢、歩数等の健康データをグラフ管理できる機能の利用検証
- ②同じく「±U」上で東急スポーツシステム株式会社が運営する「たまがわりバーサイドクラブ」他のエクササイズや各種健康セミナー等のイベントの申込み、受付管理機能の運用検証
- ③二子玉川地域、たまプラーザ地域を重点として、企業と個人が共同でエクササイズコミュニティを企画、運営することによるまちづくり活動としての効果の検証
- ④その他沿線内の大学や企業、地域団体との「±U」を用いた情報連携効果の検証

5. 対象者

最大2,000名

- ※自宅でインターネット利用可能でメール送受信可能な方
- ※プロジェクト終了の2014年3月末まで継続利用可能な方
- ※アンケートやインタビュー調査に協力していただける方
- ※東急沿線(主に二子玉川とたまプラーザ)で行う予定のWEB掲載の各種エクササイズ、健康セミナーに積極的に参加していただける方
- ※日常生活に支障がなく、歩いたりすることに問題がない方
- (その他、イベントやセミナーにより対象者の制限がある場合があります)

6. 参加特典

健康データの管理目標の達成度合いにより、東急沿線情報サイト「とくらく」QUOカード500円分を贈呈します
※詳細はWEBサイトもしくはモニター参加者への連絡により伝達します

<運用イメージ図>



【参考】イメージ画像(※画面は現在作成中のもので、本サービスでは変更される可能性があります)



WEB サイトトップイメージ



ヘルスプラネットグラフィイメージ



イベント情報イメージ

【参考情報】

■クリエイティブ・シティ・コンソーシアムとは <http://creative-city.jp/>

二子玉川をモデル地区として、新しい働き方・暮らし方を発信し、持続的に成長する街＝クリエイティブシティをつくりたいとの思いを共有する6法人が発起人となり、2010年8月に設立されました。2013年9月現在、法人77社、学術18名、研究2名、個人9名、後援会員21団体が参画しクリエイティブシティの実現に向けて、そのグランドデザインの検討・発信、必要なインフラの研究・実験・実証等を行っています。

■スマートライフWGの活動について

クリエイティブ・シティ・コンソーシアム設立当初より発足し、いつまでも健康で快適な生活を送るための仕組みづくりや健康を切り口としたコミュニティとITを利活用したまちづくりを目的として本実証実験の参加各社に加え、その他複数社でのサービス、ビジネスを検討するためのWGです。

昨年度はシステム開発を行い、閉鎖環境でのプラットフォームの稼働検証を行いました。

■ヘルスプラネットとは <http://www.healthplanet.jp/>

株式会社タニタヘルスリンクが提供する健康管理プラットフォームサービス。

体重や体脂肪率、歩数などの計測データを記録・管理し、時系列グラフで表示。SNS サイトにも反映させることが可能です。

ライフスタイルに合わせ、パソコン・スマートフォンでご利用いただけます。

■たまがわりバーサイドクラブとは <http://www.tokyu-sports.net/trc/tabid/268/Default.aspx>

たまがわりバーサイドクラブ(略称：TRC)は、東急スポーツシステムが主催する、「アウトドアスポーツ」と「エコを推進する」多摩川を拠点としたフィットネスサークルです。定期的にウォーキングなどのエクササイズイベントを開催しています。

以上