

**「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」今年も「ヒカリエホール」で開催
「渋谷ヒカリエ」全館でコラボレーション企画を実施！**

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)が運営する「渋谷ヒカリエ」では、10月14日(月・祝)から10月19日(土)まで「渋谷ヒカリエ」を中心に開催される国内最大級のファッションの祭典「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」(以下、MBFWT)の2014年春夏コレクションにあわせ、10月10日(木)から10月23日(水)まで全館でコラボレーション企画を実施します。

MBFWTは、昨年10月と今年の3月にも「ヒカリエホール」で行われた、世界からも注目を集めるファッションの祭典です。本コラボレーションは、「渋谷ヒカリエ」の開業を契機に渋谷の街の情報・文化発信力の強化を目指す東急電鉄と、日本のファッションやクリエイション発信の強化・グローバル化を意図しているMBFWTが、お互いのビジョンに共感し、実施するものです。

本コラボレーション期間中、東急百貨店が運営する商業施設「ShinQs」では今秋のファッショントレンドである、ブリティッシュテイストを象徴するモチーフ「チェックパターン」を使った限定品を展開します。ファッション・ビューティフロアの店舗では「Zakka Runway」を実施。この期間だけの「ShinQs」限定品や「チェックパターン」を施した商品を8店舗で取りそろえます。地下2階のスイーツフロアでは、18店舗が参加する「Sweets Runway vol. 8」を実施。洋菓子だけでなく和菓子も含めた幅広いラインナップで、店頭を華やかに彩ります。

カフェ&レストランフロアでは、バカルディ、ボンベイ・サファイアと協力し、MBFWTに参加するブランドをイメージしたオリジナルカクテルを期間限定でご提供する「MBFWT Designers Cocktail Runway vol. 2」を開催します。今回は前回は大きく上回る3フロア11店舗が参加し、各店にてさまざまなカクテルをお楽しみいただけます。カクテルをご注文いただいた方には、抽選で素敵な商品をプレゼントします。

さらに、「渋谷ヒカリエ」8階のクリエイティブスペース「8ノ」(はち)では、MBFWT参加デザイナーの展示会等を開催するなど、一般の方にもお楽しみいただける企画を実施し、全館でMBFWTを盛り上げます。

「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」コラボレーション企画の詳細は別紙の通りです。

以上

【別紙】

「ShinQs」 雑貨コレクション【1・2・3階】

ファッション・ビューティフロアの8店舗では、今秋のトレンドであるブリティッシュテイストを象徴する「チェックパターン」を施した商品や「ShinQs」限定品を取り揃える「Zakka Runway」を展開します。



3階「ビジネス パイ サザビー」
チェックシリーズポストンバッグ

「ShinQs」 スイーツコレクション【地下2階】

スイーツフロアの18店舗では、チェック柄のスイーツや期間限定商品を取り揃えたスイーツコレクション「Sweets Runway Vol. 8」を展開します。



地下2階「ル パン ドゥ ジョエル・ロブション」
フランボワーズのガナッシュの入ったプリオッシュ

飲食フロア 限定オリジナルカクテル販売【6・7・11階】

飲食フロア6階「dining 6(ダイニング シックス)」、7階「TABLE 7(テーブル セブン)」、11階「スカイロビー」の11店舗では、バカルディ ラム、ボンベイ・サファイア ジンと協力し、MBFWTに参加するブランドをイメージしたオリジナルカクテルを期間限定で提供する「MBFWT Designers Cocktail Runway Vol. 2」を開催します。



カクテル・プレゼント一例

クリエイティブスペース「8ノ(はち)」 インスタレーション・展示会【8階】

8階のクリエイティブスペース「8ノ」では、MBFWT参加デザイナーのインスタレーションや展示会を開催します。一部の展示会では、展示即売会も開催します。

「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」とは…

日本のファッションやクリエイション発信の強化、また、グローバル化を目的として、春と秋の年2回開催している国内最大級ファッションの祭典。2014年春夏シーズンは、10月14日(月・祝)～19日(土)に渋谷ヒカリエとメルセデス・ベンツ コネクション(港区六本木)をメイン会場とし、渋谷をはじめ六本木などファッションの街を中心に展開します。会期中は、日本を代表するデザイナーの新作コレクションを発表するショーの他、華やかで楽しいイベントが渋谷を中心とした様々な場所で開催されます。

(ホームページ <http://tokyo-mbfashionweek.com>)

MBFWTキービジュアル



< MBFWTキービジュアル・コンセプト >

着飾ることは、描くこと。

服を着るときに感じるのは、等身大の心地よさか、

もしくは等身大以上の欲望のどちらかだと思ふ。

それは、自分がどうありたいかを頭に描くこと。

新しいこと、まだ見ぬもの。

これからの自分、未来の出会い。

新しい場所、道なき道。

自分のこれからをつくる力は、頭の中に描く力にあると思ふ。

生きるを描く。カラフルに描く。

以上

各イベントの詳細については、PR事務局にお問い合わせください。