

**渋谷駅八チ公口交差点前「QFRONT」ビル壁面の大型ビジョン  
「Q S EYE」を本日リニューアル！  
リニューアルを記念した「Q S EYE渋谷夏祭り」も本日よりスタート**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)は、渋谷駅八チ公口交差点前の「QFRONT(キューフロント)」ビル壁面に設置された大型ビジョン「Q S EYE(キューズアイ)」の機能更新を行い、本日7月25日(木)から放映を再開しました。

また、「Q S EYE」のリニューアルを記念し、渋谷道玄坂商店街振興組合と共催で開催する渋谷発都市型エンターテインメントイベント「Q S EYE渋谷夏祭り」のキックオフイベントを、株式会社東急エージェンシーの企画制作のもと、渋谷八チ公前広場特設ステージで開催しました。

キックオフイベントには、主催を代表して、当社取締役社長 野本弘文と、渋谷道玄坂商店街振興組合 大西賢治理事長、後援の渋谷区より桑原敏武区長が登壇され、「Q S EYE渋谷夏祭り」の開会を宣言しました。

会場には「Q S EYE渋谷夏祭り」のスペシャルアンバサダーとして、渋谷にゆかりのあるタレントの木下優樹菜さんと、評論家の山田五郎さんをお招きし、スマートフォンを使って「Q S EYE」にデジタル花火を打ち上げ、新たに生まれ変わった「Q S EYE」のお披露目にご協力いただきました。

また、渋谷に拠点を構えるエンターテインメント企業を代表して、コンテンツ協力をいただく、株式会社NHKエンタープライズ/株式会社NHKプロモーション、株式会社サイバーエージェント、株式会社ミクシィ/株式会社ミクシィマーケティング各社による、「Q S EYE」リニューアルにふさわしい双方向のデジタルアトラクションも披露されました。

開会の挨拶で、野本弘文は、「『Q S EYE』は、今回のリニューアルで、変わりゆく渋谷にふさわしい双方向型のコミュニケーションも可能な次世代メディアとして生まれ変わりました。本日から開催する『Q S EYE渋谷夏祭り』が地元商店街や区の方々との連携によって、いつ来ても楽しく発見がある街となるきっかけになればと願っています」と述べました。

なお、「Q S EYE渋谷夏祭り」では、本日18時30分から、屋外大型ビジョンを使った日本初の試みとなる「渋谷デジタル花火大会」を開催します。

【当日の様様】





アンバサダーのタレント 木下優樹菜さん(左)、評論家  
山田五郎さん(右)がQ SEYEにデジタル花火を打ち上  
げる様子



イベント後のフォトセッションの様子

なお、「Q S EYE」リニューアル、「Q S EYE 渋谷夏祭り」、「渋谷デジタル花火大会」については、7月11日の  
ニュースリリースも併せてご参照ください。

参考URL:

[http://www.tokyu.co.jp/contents\\_index/guide/news/130711-2-1.html](http://www.tokyu.co.jp/contents_index/guide/news/130711-2-1.html)

[http://www.tokyu.co.jp/contents\\_index/guide/news/130711-2-2.html](http://www.tokyu.co.jp/contents_index/guide/news/130711-2-2.html)

以上