

2013年7月25日

## 「渋谷名所3D絵はがき」の本格販売開始

～渋谷の新たなお土産が登場～

東京急行電鉄株式会社

当社は、渋谷の魅力を国内外に発信するために、渋谷の観光名所を3Dにした絵はがき(以下、「渋谷名所3D絵はがき」)を制作しました。今後、東急百貨店や大手書店、「渋谷ヒカリエ」などで販売を拡大します。

「渋谷名所3D絵はがき」は、渋谷の観光名所である「ハチ公」、「スクランブル交差点」、「渋谷ヒカリエ」の3カ所を被写体に、裸眼3Dを実現する高精度の立体印刷を施して制作しました。「ハチ公」は飛び出してきそうなほど迫力ある立体画像、「スクランブル交差点」は人が交差点を渡る様子を撮影した15枚の画像を連続的に重ねているほか、「渋谷ヒカリエ」では昼と夜に撮影した外観写真2枚を合成するなど、奥行きのある絵はがきになっています。

本年2月からテスト販売したところ、渋谷の新たなおみやげとして人気を集め、国内外の観光客の方を中心に月に1,000枚を超える販売があったため、販路を拡大し、8月から全17カ所にて本格販売を開始します。



絵葉書イメージ

渋谷駅周辺では、2012年4月の「渋谷ヒカリエ」の開業に始まり、2013年6月には渋谷駅周辺地区における都市計画の決定がなされるなど、今後も大きな開発が計画されています。当社は、「エンタテインメントシティしゅがや」の実現に向けて、さまざまな側面から渋谷の街の魅力向上に努めていくことで、国内外からの誘客を促進し、渋谷を「日本一訪れたい街」にすることを目指します。

「渋谷名所3D絵はがき」の詳細は別紙の通りです。

以 上

【別紙】

「渋谷名所3D絵はがき」販売場所

- ・東急百貨店 渋谷駅・東横店 [東京都渋谷区渋谷2-24-1]
  - 東急フードショー(地下1階) サービスカウンター
  - 西館2階 服飾小物
  - 南館4階 紳士用品・雑貨
  - 西館5階 婦人靴
  - 南館7階 インマイライフ
  - 西館8階 カスタマーセンター / 時計・宝石
  - 南館8階アーバンホームショー
  
- ・東急百貨店 渋谷・本店 [東京都渋谷区道玄坂2-24-1]
  - 1階インフォメーション
  
- ・渋谷ヒカリエ [東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号]
  - 2階 ShinQs(シンクス) パーツ ジョイスト
  - 8階 d47 design travel store
  - 11階 シアターOrbロビー
  
- ・渋谷エクセルホテル東急 [東京都渋谷区道玄坂1-12-2 渋谷マークシティ内]
  - 5階フロントロビー
  
- ・東急文化村 [東京都渋谷区道玄坂 2丁目24-1]
  - Bunkamura Shop / Museum Shop
  
- ・大盛堂書店 [東京都渋谷区宇田川町22-1]
- ・東京情報観光センター [東京都新宿区西新宿 2-8-1]
  - 東京都庁第一本庁舎1階

(1)インターネット販売

- ・渋谷文化プロジェクト <http://www.shibuyabunka.com/goods/>
- ・TOKYU STYLE <http://tokyu.com/shop/g/gotoriyose-130531-tokyu-01/>
- ・Bunkamuraオンライン市場 <http://www.bunkamura-ichiba.jp/>

(2)サンプル設置

- ・青ガエル観光案内所(ハチ公前広場 渋谷観光協会 観光案内所)
- ・クリエイションスクエアしぶや(渋谷マークシティ 4階)

価格 : 300円(税込) / 枚

以 上