

2013年7月16日  
東京急行電鉄株式会社  
株式会社東急文化村  
株式会社 東急百貨店

## 「東急シアターオーブ」開業1周年！

### 「渋谷ヒカリエ」×ブロードウェイ・ミュージカル『ドリームガールズ』コラボレーション

キャッチ・ザ・ドリーム  
～CATCH the DREAM キャンペーン～ 開催



©Levi Walker



東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)が運営する渋谷駅直結の高層複合施設「渋谷ヒカリエ」に昨年開業したミュージカル劇場「東急シアターオーブ」は、7月18日(木)に1周年を迎えます。『ウエスト・サイド・ストーリー』を皮切りに国内外の話題のミュージカルを上演、当初の目標であった来場者数をはるかに上回るお客さまにご来場いただきました。

1周年記念公演には、日本でも人気のあるブロードウェイ・ミュージカル『ドリームガールズ』【公演期間：7月31日(水)～8月25日(日)】を招聘し、アメリカンドリームを夢見た3人のサクセス・ストーリーときらびやかな世界が、「東急シアターオーブ」の開業1周年を華やかに祝います。

「東急シアターオーブ」の開業1周年を記念し、「渋谷ヒカリエ」では7月1日(月)～8月25日(日)、『ドリームガールズ』とコラボレーションした「CATCH the DREAM(キャッチ・ザ・ドリーム) キャンペーン」を実施しています。

『ドリームガールズ』のストーリーになぞらえ、夢をお届けするキャンペーンを、第1弾【7月1日(月)～31日(水)】、第2弾【7月31日(水)～8月25日(日)】の2つの期間で実施。プレゼントキャンペーンや、商業施設「ShinQs(シンクス)」でのコラボ商品の限定販売など、全館を通じて「東急シアターオーブ」開業1周年を盛り上げます。

また、観劇チケットの半券をご提示いただくレストランでの各種サービスもご好評をいただいていることから、観劇後、より多くのお客さまにご飲食を楽しんでいただくため、『ドリームガールズ』初日の7月31日(水)から、7階飲食フロアの営業時間を延長します。

「渋谷ヒカリエ」がブロードウェイ・ミュージカル『ドリームガールズ』一色に染まり、たくさんの夢で溢れるこの期間をぜひお楽しみください。

「CATCH the DREAMキャンペーン」、ブロードウェイ・ミュージカル『ドリームガールズ』詳細は別紙の通りです。

以上

<別紙>

「渋谷ヒカリエ」×ブロードウェイ・ミュージカル「ドリームガールズ」コラボレーション  
「CATCH the DREAM(キャッチ・ザ・ドリーム)キャンペーン」内容

キャンペーン 第1弾

期 間: 2013年7月1日(月)~31日(水)

内 容: スタンプを3つ集めると、「選べる夢の4コース」にご応募いただけるキャンペーン

対 象: 期間中、「渋谷ヒカリエ」内「ShinQs」地下1階~5階の各店舗または8階「d47 design travel store」のうち1店舗で5,000円以上のお買い上げ、かつ6・7・8・11階レストランのうち2店舗でお食事をされたお客さま

応募方法: スタンプが3つ集まったら、必要事項を記入の上、6・7階にある応募用テーブルの応募箱に応募券を投函してください。

【A賞】5名さま

会員制リゾート「Big Week」体験宿泊券  
会員制リゾートを特別にご利用いただけます  
1室最大6名さままで宿泊可能です  
(一部5名さま定員の施設があります)



【B賞】5名さま

「東急シアターオーブ」  
ミュージカル「ロミオ&ジュリエット」ペア鑑賞券  
観賞日はお選びいただけません



©Marcero

【C賞】10名さま

「ShinQs」セレクト  
BRUNOセラミックワッカアロマディフューザー  
白またはベージュのいずれかをお選びいただけます



【D賞】20名さま

「d47 MUSEUM」セレクトギフト&  
d design travelセット  
組み合わせはお選びいただけません



【ダブルチャンス!】

抽選にはずれた方の中から60名さまに、「渋谷ヒカリエ」お食事券1,000円分をプレゼントします。

「CATCH the DREAMキャンペーン」第2弾

期 間: 2013年7月31日(水)~8月25日(日)

内 容: 「ドリームガールズ」を鑑賞され、「渋谷ヒカリエ」でお買い物・お食事をされると、「かなえる夢の4コース」にご応募いただけるキャンペーン

対 象: 「ドリームガールズ」の公演チケットをお持ちの方で、期間中「渋谷ヒカリエ」館内で3,000円以上のお買い物・お食事をされたお客さま

応募方法: 館内設置の応募用紙に公演チケットの半券とお買物・お食事のレシートを貼付し、必要事項を記入の上、「ShinQs」地下3階インフォメーションカウンター、及び6・7・11階にある応募用テーブルの応募箱に応募券を投函してください。

賞 品: 【Dream Fashion賞】「ShinQs」ショップスタッフがコーディネート!  
10万円ファッションツアー (1名さま)

【Dream Beauty賞】「ShinQs」でキレイになるレディースビューティプラン(2名さま)

【Dream Sweets賞】「ShinQs」地下2階スイーツパスポート(3名さま)

【Dream Girls賞】『ドリームガールズ』キャストサイン入り公演プログラム(10名さま)

**「ShinQs」コラボレーション商品限定販売**

「渋谷ヒカリエ」内の商業施設「ShinQs」では、公演を記念したコラボレーション商品を限定販売します。人気商品をアソートした限定スイーツやデリなど、『ドリームガールズ』をより楽しめる限定商品を幅広く取り揃えます。



地下2階 <フランス料理 シェ・ケン>  
スリードームズコレクション ¥840



地下2階 <京橋千疋屋>  
ブルーサマーゼリー ¥525



地下2階 <フェーブ>  
フェーブ×ドリームmix ¥450



地下2階 <ル ショコラ ドゥ アッシュ/ポール バセット>  
パートド フリュイ ¥1,995

**飲食フロア 営業時間の変更**

7月31日(水)から7階飲食フロアの営業時間に変更になります。  
11:00~23:30(月曜~土曜) / 11:00~23:00(日曜)

**〈LION presents ブロードウェイ・ミュージカル『ドリームガールズ』〉**

**公演期間: 2013年7月31日(水)~8月25日(日)**

**料金: S席¥12,500 A席¥9,500 B席¥7,500**

2010年5月、「Bunkamuraオーチャードホール」で大好評を博したブロードウェイ・ミュージカル『ドリームガールズ』が、装いも新たに「東急シアターオーブ」開業1周年記念公演として、新たな夢と感動の旋風を渋谷に巻き起こします。舞台は1960年代のアメリカ。ある女性トリオのサクセス・ストーリーを基に、華やかなショービジネスの裏側にある人間模様、栄光、挫折、中傷、友情、野望をドラマティックに描いた傑作ミュージカル。

1981年のブロードウェイ初演以来、4年間に渡り1521回の公演を行い、その後日本を含めた世界各国で上演されました。1982年には栄えあるトニー賞で6部門受賞。2006年には映画化され、全世界で大ヒットを記録しました。そして2009年、映画の世界的ヒットを受け、ブラックミュージックの聖地「ニューヨーク アポロシアター」で舞台版が復活。翌年の日本公演も連日満席となり話題を集めました。『コーラスライン』の振付・演出を手掛けたマイケル・ベネットの遺作ともなった伝説的ミュージカル『ドリームガールズ』をお見逃し無く!!

## STORY

幼なじみであるディーナ、ローレル、エフィーの3人は「ドリーメッツ」を結成しスターを夢見て、毎夜オーディションを受ける日々を送っていた。そんな時、3人に大きなチャンスが訪れる。敏腕エージェントのカーティス・テイラー・ジュニアに見いだされ、ソウル界の大物シンガーのバックコーラスをつとめることに… カーティスの大抜擢を契機に、次第にスターの階段を昇り始める3人。デビュー、そして見事なコーラスを武器に次々とヒットを放ち、全米の注目を集めていく。しかし、ある時、カーティスはソウルフルな歌唱力のエフィーにかわって、美しいルックスのディーナをリードボーカルに抜擢。さらに、カーティスは恋人であったエフィーより、ディーナに心を奪われていき、次第に3人の友情に亀裂が生じる。そして、彼女達の友情・人生、何より歌手としてのキャリアが大きく変わり始める。



©Levi Walker

以上