



平成 25 年 6 月 19 日
横 浜 市
東京急行電鉄株式会社

報道関係者 各 位

「次世代郊外まちづくり」の2013年度リーディングプロジェクト第1弾！！

「家庭の節電プロジェクト」を実施します。

- ・ 6月20日(木)から8月31日(土)まで、参加者を募集します
- ・ 節電を達成した方に、たまプラーザ駅周辺の商業施設などで使える地域通貨をプレゼント

横浜市と東京急行電鉄株式会社(以下「東急電鉄」という。)は、東急田園都市線たまプラーザ駅北側地区(横浜市青葉区美しが丘1・2・3丁目)にお住まいの方を対象に、「家庭の節電プロジェクト」(以下、「本プロジェクト」という。)を実施します。

6月20日(木)から8月31日(土)までの間に専用サイト(<https://savepower.jp/jisedai/>)から事前登録を行い、7～9月にかけて、各ご家庭での節電活動に取り組んでいただくと、節電の達成状況に応じて、たまプラーザ駅周辺の商業施設や商店街で使える地域通貨「次世代郊外まちづくりポイント(単位: プラ)」をプレゼントします(最大2,000円分)。

本プロジェクトは、「次世代郊外まちづくり基本構想」に基づき、2013年度に取り組む8つのリーディングプロジェクトの第1弾として実施するものです。各家庭での節電から地域全体での節電・省エネ意識の向上を目的としたネガワットキャンペーン()と位置づけており、将来的な「町内まるごと見える化」に繋げていきます。また、地域通貨の発行を通じて周辺施設や商店街への来店を促すことで、地域経済活性化の施策としての検証も行います。

「家庭の節電プロジェクト」の概要は、別紙のとおりです。

ネガワットキャンペーン

ネガワット(Negawatt power)とは負(ネガティブ)の電力(ワット)を意味する造語で、節電・省エネにより余剰となった電力を、創エネしたこと(ポジワット)と同等にみなす考え方。電力会社の電力供給量が一定とすると、電力使用量を減らすことは、他で使える電力を増やすという意味でもあり、発電するのと同じ効果と考えることができる。

以 上

(別紙) 家庭の節電プロジェクトの概要

1. 目的

- (1) 各家庭での節電から地域全体での節電・省エネ意識の向上を目指した、ネガワットキャンペーンとして推進します。
- (2) スマートコミュニティの構築に向け、家庭へのHEMS (Home Energy Management System) 機器の早期導入の呼び水となるお手軽版として、毎月の電力使用状況の見える化を提供します。
- (3) 地域通貨の発行を通じて周辺施設や商店街への来店を促すことで、地域経済活性化の施策としての検証も行います。

2. 期間

- (1) 参加受付期間 平成25年6月20日(木)から8月31日(土)まで
- (2) 実施期間 平成25年7・8・9月の3カ月間
- (3) 地域通貨の有効期限 平成25年12月15日(日)まで

3. 対象者

以下、4つの参加条件をすべて満たした方が対象となります。

- (1) 横浜市青葉区美しが丘1・2・3丁目に住んでいる方
 - ・上記の地域内に居住の方に限ります(店舗は除く)
 - ・上記対象地域以外の方は参加いただけません。また、同一世帯の複数参加はできません。
- (2) 東京電力と契約している方
 - ・平成24年6月までに東京電力と電気契約をしている方が対象です。
- (3) インターネットに接続できる方
 - ・本プロジェクトでは、申込書類提出後に専用サイト(<https://savepower.jp/jisedai/>)でネット登録が必要です。パソコン、タブレット、スマートフォンから接続可能です。
- (4) Eメールアドレス(携帯電話・PHSは対象外)をお持ちの方

4. 参加申込方法

以下の必要書類をご用意のうえ、受付場所でお申し込みください。

- (1) 必要書類
 - 参加申込書
 - 東京電力「でんき家計簿」委任状
 - 東京電力「電気ご使用量のお知らせ(検針票)」1枚

の書類は、専用サイト(<https://savepower.jp/jisedai/>)からダウンロードしてください。
また、受付場所でもご用意しています。

- (2) 受付場所
 - イツコムスポット たまプラーザ テラス
 - 住所 : 〒225-0002 横浜市青葉区美しが丘1-1-2
たまプラーザ テラス ゲートプラザ2階
 - 受付時間: 10:00~21:00
平成25年8月22日(木)は休館日(たまプラーザ テラス休館日に準ずる)

5. ポイントの獲得方法、チケットへの交換方法

(1) ポイントの獲得方法

参加申込

申し込みならびにアンケートにご協力いただくと、もれなく次世代郊外まちづくりポイント500プラをプレゼントします。

毎月の節電活動

1カ月間の電力使用量が前年同月以下の場合、次世代郊外まちづくりポイント500プラを毎月プレゼントします(7~9月ですべて達成すると、合計1,500プラ)。

「次世代郊外まちづくりポイント」の単位は「プラ」です。

1プラ=1円として、500プラ単位でチケットに交換できます。

(2) チケットへの交換方法

専用サイトで毎月の節電状況を確認し、ポイントが付与されていた場合は、受付場所でポイント数に応じたチケットを発行します。

申込時に付与されるポイント(500プラ)については、その場でチケットを発行します。

チケットの発行受付期間は平成25年12月1日(日)まで。



地域通貨「次世代郊外まちづくりポイント」のチケット券面

6. 地域通貨(チケット)の利用方法

地域通貨は、以下の協力店舗で利用することができます。

- ・たまプラーザ商店会
- ・たまプラーザ中央商店街
- ・たまプラーザ駅前通り商店会
- ・イトーヨーカドー たまプラーザ店
- ・たまプラーザ テラス
- ・東急百貨店たまプラーザ店
- ・たまプラーザ テラス東急ストア

一部店舗、商品を除く。

協力店舗には、当プロジェクトのポスターを掲出しています。

チケットの有効期限は平成25年12月15日(日)まで。

7.主催・協賛・協力

【主 催】

横浜市、東京急行電鉄株式会社

【協 賛（スマートコミュニティ推進部会）】

イツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社NTTファシリティーズ、
JX日鉱日石エネルギー株式会社、株式会社東芝、東急建設株式会社、東京ガス株式会社、
株式会社ビットメディア

【協 力】

たまプラーザ商店会、たまプラーザ中央商店街、たまプラーザ駅前通り商店会、
イトーヨーカドー たまプラーザ店、たまプラーザ テラス、東急百貨店たまプラーザ店、
たまプラーザ テラス東急ストア

(参考)スマートコミュニティ推進部会の概要

「次世代郊外まちづくり」の主要な取組として、快適かつ省エネルギーな街づくりを目指し、既成市街地における生活者中心のスマートコミュニティ化を目的に、横浜市と東急電鉄が民間企業等と共同で2012年12月に設置した部会。

8.お客さまのお問い合わせ先

次世代郊外まちづくり 家庭の節電プロジェクト実行委員会事務局
Tel 045-902-8957 10:00~17:00(土・日・祝日、年末年始を除く)
専用サイト <https://savepower.jp/jisedai/>

以 上