

渋谷駅 - 二子玉川駅 - 自由が丘駅間が1日乗り降り自由  
「トライアングルチケット 販売エリア拡大キャンペーン」を実施します  
3月16日(土)から東急線・東武東上線・西武線の全駅で販売開始

東京急行電鉄株式会社

当社は、3月16日(土)からトライアングルチケットの販売エリアを東急線、東武東上線、西武線の全駅に拡大します。それに伴い、3月16日(土)から4月21日(日)まで、「トライアングルチケット 販売エリア拡大キャンペーン(以下、本キャンペーン)」を実施します。



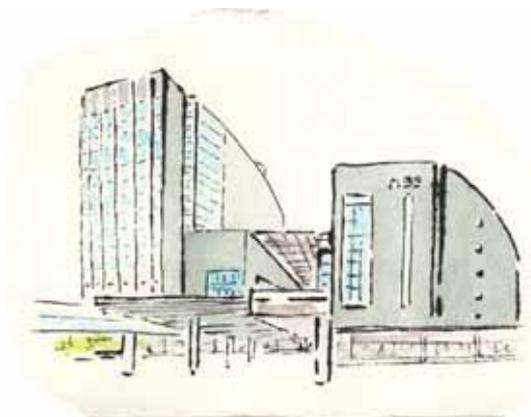
「トライアングルチケット」は、東横線(渋谷駅 - 自由が丘駅間)、田園都市線(渋谷駅 - 二子玉川駅間)、大井町線(自由が丘駅 - 二子玉川駅間)の各駅が1日乗り降り自由になる周遊切符です。トライアングルエリアの魅力を多くの方に知ってもらうことを目的とし、2011年8月からトライアングルエリア内の窓口と定期券うりばで販売を行っています。

発売後、ターゲットである大人の女性を中心に大好評いただき、販売駅を増やして欲しいとのご要望が多く、3月16日(土)からトライアングルエリア以外の東急線全駅の券売機で販売を開始します。さらに、同日から東横線との相互直通運転を開始する東武東上線と西武線の全駅でも、それぞれトライアングルチケットを販売します。

販売エリア拡大を記念し、昨年の開業以来大人の女性に支持されている「渋谷ヒカリエ」や、「二子玉川ライズ ショッピングセンター」など、などトライアングルエリア内で使える商品券などが抽選で368名に当たるキャンペーンを実施します。

トライアングルチケット販売エリア拡大、  
およびキャンペーンの詳細は、別紙をご参照ください。

以上



【別紙】

## トライアングルチケットの販売エリア拡大の詳細

3月16日(土)から、トライアングルチケットの販売エリアおよび販売方法を以下の通り変更します。

### 1. 東急線内でのトライアングルチケット販売

#### (1) 販売場所:

(変更前)トライアングルエリア内の各駅の窓口と定期券うりば

(変更後)東急線全駅の券売機

世田谷線、こどもの国線を除く

#### (2) 販売価格:

トライアングルエリア内で購入:おとな390円 こども200円

トライアングルエリア以外の駅で購入:

乗車駅からの往復乗車とトライアングルエリア1日乗り降り自由券がセットでお得になります。

例)横浜駅で購入した場合、610円

#### (3) 有効期間:販売当日限り有効

### 2. 東武東上線・西武線内でのトライアングルチケット販売。

#### (1) 「東上東急線トライアングルチケット」

東武東上線各駅(池袋駅～和光市駅間各駅、寄居駅、越生駅を除く)から池袋間往復乗車と、東京メトロ副都心線全線とトライアングルエリアの乗り降り自由がセットになった乗車券です。

#### (2) 「西武東急線トライアングルチケット」

西武線各駅(小竹向原、池袋、西武新宿、多摩川線の各駅を除く)から東京メトロ副都心線接続駅(小竹向原、池袋、西武新宿)までの往復と、東京メトロ副都心線とトライアングルエリアの乗り降り自由がセットになった乗車券です。

## 「トライアングルチケット 販売エリア拡大キャンペーン」概要

1.実施期間: 3月16日(土)～4月21日(日)

2.応募方法・賞品:

- (1) WEBサイト「よくばり女子の1dayトリップ」内の応募フォームでアンケートに答えて応募
- |                                |        |
|--------------------------------|--------|
| 渋谷ヒカリエギフトカード(3,000円分)          | 30名さま  |
| 二子玉川ライズ S.C. お買物・お食事券(3,000円分) | 30名さま  |
| 東急グループ商品券(3,000円分)             | 30名さま  |
| トライアングルチケット                    | 109名さま |

WEBサイト「よくばり女子の1dayトリップ」URL <http://www.tokyu.co.jp/triangle/>  
当選者の発表は5月中旬の賞品の発送をもってかえさせていただきます。

- (2) トライアングルチケットの公式ツイッターアカウント「東急電鉄なでしこチーム」をフォロー & リツイートして応募
- |                                |        |
|--------------------------------|--------|
| 渋谷ヒカリエギフトカード(3,000円分)          | 20名さま  |
| 二子玉川ライズ S.C. お買物・お食事券(3,000円分) | 20名さま  |
| 東急グループ商品券(3,000円分)             | 20名さま  |
| トライアングルチケット                    | 109名さま |

ツイッター公式アカウント @nadeshiko\_\_team  
当選者には4月中旬にツイッター内のダイレクトメールでご連絡します。

### 東急電鉄なでしこチームについて

トライアングルチケットは、コンセプト作りからプロモーション計画まで、ターゲットと重なる20～30代の女性社員がチームを作って取り組みました。人気のスポットが集まったトライアングルエリアの魅力を、沿線を知り尽くした東急電鉄の女性社員の視点で発信していきます。

以上