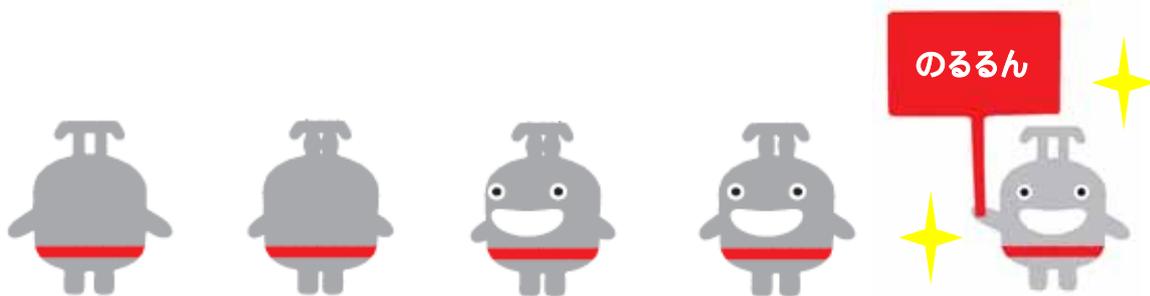


東急線マスコットキャラクターの愛称が「のるるん」に決定！ 東急線のPRに活躍します

東京急行電鉄株式会社

当社は、東急線により親しんでいただくことを目的に、主力車両の5000系をモチーフにしたマスコットキャラクターの愛称を募集しましたが、選考の結果、「のるるん」に決定しました。8月28日から9月28日までの募集期間中、6,206件もの応募をいただきました。

今後、「のるるん」は東急線の各種イベントなどに積極的に登場し、東横線と東京メトロ副都心線との相互直通運転の認知度向上をはじめとする鉄道事業のさらなるPRを図ります。



1. 決定愛称 「のるるん」

2. 選考理由

「乗る」や「るるん」を連想させ、電車に乗ることの楽しさを表現しており、幅広い年代のお客さまにとって呼びやすく、親しんでいただきやすいこと、また、いここにあたる東急バスのマスコットキャラクター「ノッテちゃん」との親和性もあり、この愛称に決定しました。

～命名者のみなさまから寄せられた由来（一部抜粋）～

- ・東急線に乗る楽しさ、ルンルン気分を表現しました。
- ・お出かけ中の楽しい気分をもっと「ルン」に。見た人の気持ちを楽しくするようなキャラであるように。
- ・明るい気持ちで電車に乗れるような、親しみやすい響きの名前にしました。

3. 募集結果

(1) 応募件数 6,206件

(2) 命名者 「のるるん」と命名された方が5名いらっしゃいました。

横浜市在住の10才未満女性 / 渋谷区在住30才代女性 / 目黒区在住30才代女性
世田谷区在住40才代男性 / 江東区20才代男性（応募当時）

以 上

(別紙)

「のるるん」の詳細

1. 「のるるん」のプロフィール

出身地: 神奈川県横浜市

生年月日: 2002年5月

性格: おちゃめな性格だが、やさしく、もの静か(人と環境にやさしい)

何をやるのも、あまり力を入れずにサラッとやってしまう器用なところも(使用電力40%削減)

人知れずダイエット(軽量化)に励む真面目な一面も

子どもが大好きで、子どもを見るといっしょに遊んでしまうため、最近は東急線のさまざまな

イベントで大活躍

東急バスのマスコットキャラクター「ノッテちゃん」はいとこ

2. カウントダウンモニュメント

2013年3月16日(土)に予定している東横線と東京メトロ副都心線の相互直通運転に向けたカウントダウンモニュメントを東横線渋谷駅に設置しています。中に入って写真撮影ができるほど大きな「のるるん」の姿が特徴的で、東横線渋谷駅開業85周年の8月28日のお披露目以来、一緒に写真を撮ったり立ち止まって眺めたりと、たくさんのお客さまに親しまれています。



3. 11月11日(日)に開催されたイベントの様子

名称決定を記念し、11月11日(日)に東横線渋谷駅でイベントを開催しました。イベントには名札をつけた「のるるん」と毛内駅長が登場しました。



4. 今後の予定

東横線と東京メトロ副都心線との相互直通運転の認知度向上への活用をはじめ、各種イベントに積極的に参加するなど、東急線にさらに親しんでいただくために活躍する予定です。イベントの実施時刻や内容などは、決定次第お知らせします。

以 上