

2011年10月3日

## グッドデザイン賞受賞のお知らせ



本日、東急グループ各社のグッドデザイン賞受賞に関する以下4本のニュースリリースを発表、配布いたしますので、ご覧ください。

**【コミュニティ・地域社会デザイン部門】**

マンション居住者専用のケーブルテレビトータルシステム「ミルシーシステム」

商業施設向けに展開する「サイネージネットワーク」

<東京急行電鉄株式会社、東急不動産株式会社、イツツ・コミュニケーションズ株式会社>

**【住宅部門】**

「二子玉川ライズ タワー&レジデンス」

<二子玉川東地区市街地再開発組合、東京急行電鉄株式会社、東急不動産株式会社>

**【建築・土木・環境部門】**

「東急キャピトルタワー」

<東京急行電鉄株式会社>

**【コミュニティ・地域社会デザイン部門】**

「pin@clip ピナクリ」

<東京急行電鉄株式会社>

以上

2011年10月3日

## 2011年度 グッドデザイン賞



マンション居住者専用のケーブルテレビトータルシステムミルシーシステム、

**商業施設向けに展開するサイネージネットワークがコミュニティ・地域社会のデザインで受賞**

東京急行電鉄株式会社  
東急不動産株式会社  
イツ・コミュニケーションズ株式会社

東京急行電鉄株式会社（以下、東急電鉄）、東急不動産株式会社（以下、東急不動産）、イツ・コミュニケーションズ株式会社（以下、イツコム）が提供する「ミルシー&サイネージネットワーク」が、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2011年度グッドデザイン賞<コミュニティ・地域社会のデザイン>」を受賞しました。

「グッドデザイン賞」は、公益財団法人日本デザイン振興会主催する総合的なデザイン評価・推奨制度で、50年以上続く日本を代表するデザインアワードです。

今回の受賞では「高齢者から小さな子どもまで、全ての人を対象に、必要な情報が必要な時に必要な場所に届くという情報インフラのかたちがデザインされており、未来の当たり前が、今ここに具現化されている」という点が高く評価されました。

「ミルシー&サイネージネットワーク」とは、東急電鉄、東急不動産が販売する大規模マンション「二子玉川ライズ タワー&レジデンス」の居住者と二子玉川の地域社会をつなぐさまざまな情報を手軽に取得できるシステム「ミルシー」と、商業施設「二子玉川ライズ ショッピングセンター」の来訪者に二子玉川の街の情報を提供するシステム「サイネージネットワーク」が合わさったものです。これらは“二子玉川ライズ”という街全体の高度化をはかる総合的な施策です。

イツコムが提供している高品質なブロードバンドネットワークを通じて地域の皆さまに「安心」と「快適さ」をお届けするとともに、今回の受賞を機にデザイン性や、機能性をさらに追求し、質の高いサービス・生活環境を創造していきます。

東急電鉄は自社が分譲するマンション ドレッセシリーズに「ミルシー」を随時導入しています。各マンションの居住者と地域社会との「つながり」を深めることを目標にこれからも街づくりを進めていきます。

「ミルシー&サイネージネットワーク」、「グッドデザイン賞」の詳細は別紙のとおりです。

以上

## 【別紙】

### ミルシーシステム (通称:ミルシー:Mansion Interactive Cables System)

マンション入居者が“より充実した生活”を送れるようにケーブルテレビ局が保有するケーブルインフラと地域情報を活用して、入居者の快適生活をサポートする、マンション専用のケーブルテレビトータルシステムです。当システムは「ミルシーフォーラム」のアイデアをもとに構築され、2010年5月に「二子玉川ライズタワー&レジデンス」に本格導入しました。

#### 二子玉川ライズタワー&レジデンス(居住者)



##### 自宅リビング×STBポータル

マンション施設予約情報/食得情報/イベントヘッドライン/交通情報/二子玉川タウン情報



##### マンションエントランス インフォメーション

鉄道や道路情報/近隣店舗情報/管理会社からの情報など



##### 居住者限定特売情報 コミュニケーションサイト(PC)

マンション施設予約確認および予約/機器の取り扱い方法/管理組合規定/特売情報コンテンツなど



##### 災害情報 トラフィック情報

交通情報、お天気などのエリア情報コンテンツを配信

### サイネージネットワーク

二子玉川ライズに16面マルチディスプレイ1台、タッチパネル式ディスプレイ14台のデジタルサイネージを設置。通常の施設案内型のコンテンツのほか、“見て・触れて楽しむ”バーチャルフィッティングや、一般募集した素材をコンテンツに活用するなどの参加型のインタラクティブコンテンツなどを開発し、訪れる来訪者に新しい暮らし方を発信します。

#### 二子玉川ライズ・ショッピングセンター(来訪者)



##### 16面マルチディスプレイ

便利さだけでなく発見する楽しさ、ソーシャルネットワークに参加する楽しさを提供



##### タッチパネル式ディスプレイ

自然に街への参加を促すタッチパネル式ディスプレイを設置。様々な情報から意思決定支援を実現



##### 商業施設情報

各テナントの最新情報をWEB、サイネージ、テレビ等、複数デバイスへ配信

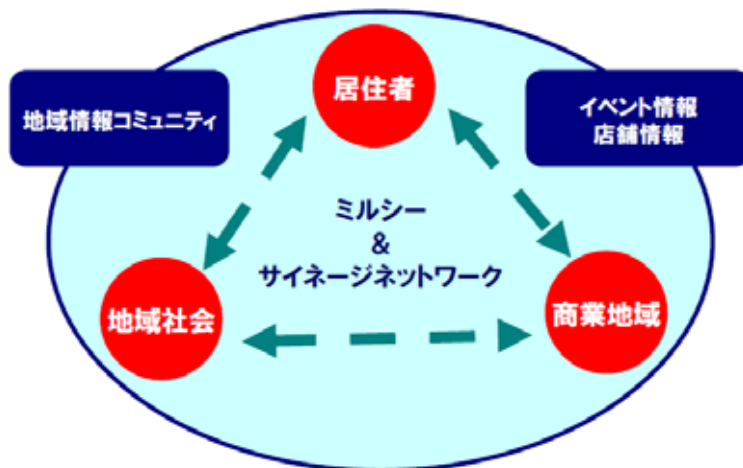


##### 日替わり特売情報

その日のその時間だけお届けする特売情報の為、チラシ等の活字情報では得られないプレミアム情報などを提供

### 「ミルシー&サイネージネットワーク」 プロジェクトコンセプト

ミルシー&サイネージネットワークは、都内最大級の再開発事業、「二子玉川ライズ」において、マンション居住者・地域社会・商業施設の架け橋の役割を担う街の情報インフラシステムです。単独でも存在感のある、住居、地域、施設ですが、東急電鉄と東急不動産、イツコムは、連携をすることでより深いつながりを実現すると考え、ハード面だけではなくソフト面からの街づくりを実行しています。コンテンツ配信による継続的なつながり、マルチデバイスという表現手法を採用し誰でも簡単に情報を取得できる環境を構築し、これにより情報の共有、時間の共有、空間の共有という3つの価値を提供しています。



二子玉川ライズ・ショッピングセンター

二子玉川ライズ タワー&レジデンス




「ミルシーフォーラム」(2009年6月設立)マンション事業者、ケーブルテレビ事業者によるマンション居住者向けの商品・サービスを開発する共同体。  
参加企業：東京急行電鉄、相鉄不動産、ナイス、東京ベイネットワーク、YOUテレビ、横浜ケーブルテレビジョン、イツコム

### グッドデザイン賞 <http://www.g-mark.org/>

「グッドデザイン賞」は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する、総合的なデザインの推奨制度です。その母体となったのは、1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」であり、以来50年以上にわたって、私たちの暮らしと産業、そして社会全体を豊かにする「よいデザイン」を顕彰し続けてきました。

その対象はデザインのあらゆる領域にわたり、受賞数は毎年約1,000件、50年間で約37,000件に及んでいます。賞はこの「グッドデザイン賞」と、さらに複数の「特別賞」で構成され、受賞したデザインには「Gマーク」をつけることが認められます。「Gマーク」は創設以来半世紀以上にわたり、「よいデザイン」の指標として、その役割を果たし続けています。

2011年10月3日

2011年度 グッドデザイン賞  GOOD DESIGN  
AWARD 2011  
二子玉川ライズ タワー&レジデンスが住宅部門で受賞

二子玉川東地区市街地再開発組合  
東京急行電鉄株式会社  
東急不動産株式会社

二子玉川東地区市街地再開発組合（理事長：川邊 義高）が施行する「二子玉川東地区第一種市街地再開発事業（所在：東京都世田谷区、施行地区面積：約8.1ha）、以下「本事業）」において、再開発組合の組合員・参加組合員である東京急行電鉄株式会社、東急不動産株式会社が販売する大規模マンション「二子玉川ライズ タワー&レジデンス（以下「本物件）」（所在：東京都世田谷区玉川一丁目15番）の建物が公益財団法人日本デザイン振興会主催の2011年度「グッドデザイン賞」を受賞しましたのでお知らせいたします。

本物件は、東急田園都市線・大井町線の二子玉川駅前で行われている構想から約30年で実現し始めた大規模再開発事業の一翼を担う住宅部分です。

大人から子供まで安心、安全、快適に住み続けられる街をテーマに都心にはない都市と自然が調和した風景の中で、駅から繋がる「リボンストリート」を軸に、各棟を緑豊かな人工地盤上に分散配置しています。駐車場は人工地盤下に設けて歩行者安全・景観に配慮、多摩川を臨むタワーデザインにはアルミのトレスアリーとガラスによる外装システムを採用し、自然に溶け込んだ軽やかでシンプルな景観となるよう計画しています。

「二子玉川ライズ タワー&レジデンス」の概要は別紙のとおりです。

以 上

## 【別紙】

### 二子玉川ライズ タワー&レジデンス 概要

- ・所在地 : 東京都世田谷区玉川一丁目15番
- ・交通 : 東急田園都市線・大井町線 二子玉川駅徒歩6分
- ・構造規模 : 鉄筋コンクリート造(一部鉄骨造)
  - タワーウエスト : 地上28階地下1階建
  - タワーイースト : 地上42階地下1階建
  - タワーセントラル : 地上28階地下1階建
  - レジデンスアクア : 地上6階建
  - レジデンスフォレスト : 地上6階地下1階建
  - プラザモール : 地上2階建
- ・総戸数 : 1,033戸(権利者住戸含む)
- ・敷地面積 : 25,180.97㎡
- ・延床面積 : 133,353.11㎡
- ・設計監理 : (株)アール・アイ・エー、(株)東急設計コンサルタント、(株)日本設計
- ・施工 : 大成建設(株)
- ・売主 : 東京急行電鉄(株)、東急不動産(株)
- ・販売 : 東急リバブル(株)、東急ライフシア(株)
- ・管理 : (株)東急コミュニティー

### <街区全体イメージ>



<二子玉川ライズ タワー&レジデンス建物外観>



以上

2011年10月3日

2011年度 グッドデザイン賞



東急キャピトルタワーが建築・土木・環境部門で受賞

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄株式会社（以下、東急電鉄）が開発した東急キャピトルタワーが公益財団法人日本デザイン振興会主催の2011年度「グッドデザイン賞」を受賞しましたのでお知らせします。

東急キャピトルタワーはキャピトル東急ホテルの建替え計画により誕生した、ホテル、オフィス、住宅等からなる複合ビルです。

江戸時代から続く歴史と伝統、かつてのホテルが積み上げてきた上質な空間を守りながら、新しいものを取り入れ進化していく「不易流行」がプロジェクトのテーマです。

周辺景観に配慮した建物形態や配置、周辺との「つながる緑」、この地に根付く「おもてなし」のDNAという様々なテーマを具現化するべく、デザインのコンセプトとして季節や時間の移ろいを光と影の変化で表現してきた和の手法を用い、静かな中に落ち着いた華やかさのあるおもてなしの空間を演出しています。

今回の受賞では、東京の中心でありながら、場の記憶や歴史、隣接する神社との環境的調和を強く求められる計画の中、「和」を上手に取り入れ現代的に整理することで、DNAとして引き継ぐべき「おもてなし」を鮮明度高く表現しているとして評価されました。

「東急キャピトルタワー」の概要は別紙のとおりです。

以上



【別紙】

東急キャピトルタワー 概要

- ・所在地 : 東京都千代田区永田町二丁目10 - 3
- ・敷地面積 : 約7,900㎡
- ・建物規模 : 地上29階、地下4階建
- ・延床面積 : 約88,000㎡
- ・用途別面積 : ホテル及び関連施設 約38,000㎡  
事務所 約31,000㎡  
共同住宅 約3,000㎡  
駐車場他 約16,000㎡
- ・設計 : 東急設計コンサルタント・観光企画設計社
- ・デザインアーキテクト : 隈研吾建築都市設計事務所
- ・施工 : 清水建設㈱

<東急キャピトルタワー外観>



以 上

2011年10月3日

2011年度 グッドデザイン賞



「pin@clip ピナクリ」がコミュニティ・地域社会デザイン部門で受賞

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄株式会社（以下、東急電鉄）が開発した「pin@clip ピナクリ」は、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2011年度グッドデザイン賞<コミュニティ・地域社会デザイン部門>」を受賞しました。

「pin@clip ピナクリ」は、経済産業省2010年度「ITとサービスの融合による新市場創出促進事業（地理・空間情報基盤活用サービス実証事業）」の一環として採択された実証実験において東急電鉄、株式会社東急エージェンシー、大学共同利用機関法人情報・システム研究機構国立情報学研究所、株式会社関心空間が開発したiPhone用アプリケーションであり、ITサービスを使いながら街を歩き、お気に入りの店を見つけ、共有を通じて楽しむためのソーシャルエンターテインメントサービスです。

ARマーカを通じて地域情報や店舗情報、イベント情報を配信し、ソーシャル性をも備えたサービスとして、ユーザの需要喚起、「街」の活性化を目指しました。

今回の実証実験の結果、渋谷エリアにおいて900箇所以上の店舗、駅などの公共施設、イベント会場などへのARマーカの掲出、5000件以上のアプリダウンロード等の実績ができました。また、このサービスにより、アンケート調査の結果、「新たな店舗への訪問機会が増加した」「渋谷への来訪が楽しかった」という効果が得られました。今後は様々なエリアへの展開も検討していきます。

今回の受賞では、ユーザの需要喚起による「街」の活性化、行動ログ取得によるコンテキストマーケティングへの活用、渋谷の「街」をあげた取り組みという点が高く評価されました。

「pin@clip ピナクリ」の概要につきましては、別紙をご参照下さい。

以 上

【別紙】

「pin@clip ピナクリ」概要図

来街者の回遊や行動を喚起する、ARを使った街情報ソーシャルサービス  
 ～pin@clip ピナクリ～



- 本アプリ・サービスの機能
- ・ARによる「つぶやき」表示機能
  - ・ARによる「エフェクト」活用
  - ・GPSによる位置情報捕捉機能
  - ・位置情報付きARマーカの街なか貼付
  - ・位置情報連動ソーシャルゲーム
  - ・多機能イベントへの対応
- ◆渋谷の街なかに、400カ所以上・1000枚以上のARマーカ掲出協力店舗・施設

pin@clip ARマーカ (大きさ:210mm×99mm)			
マーカ種別	コマーシャルマーカ	パブリックマーカ	イベントマーカ
設置場所	商業施設	公共空間	イベント会場
マーカデザイン			

以上