

たまプラーザ駅周辺開発計画が完成
2010年10月7日、たまプラーザ テラスがグランドオープン
49店舗が集まる「たまプラーザ テラス ゲートプラザ(3期)」が開業

東京急行電鉄株式会社

当社では、田園都市線・たまプラーザ駅周辺開発計画(以下、本計画)の最終期として、2010年10月7日に49店舗の専門店が集積したオープンモール型の新商業施設「たまプラーザ テラス ゲートプラザ(3期)」を開業します。同施設の開業により、2005年11月に着工した、たまプラーザ駅周辺開発計画が完成し、「たまプラーザ テラス(以下、本施設)」(全139店舗)はグランドオープンとなります。

本施設は、駅上部に人工地盤を設置して構築したもので、交通機能と商業機能を併せ持った施設です。建物の高さは改札口から2層または3層に抑え、たまプラーザの街の大きな特徴である開放的な街並みとの調和を図っています。

ゲートプラザ(3期)は、全店舗を外部に面したオープンモールとし、季節を感じられる滞在性の高い空間を実現します。さらにバスロータリーや駐車場などを地下化することにより車と歩行者を分離し、駅周辺を安全・快適に回遊することが可能になります。ゲートプラザ(3期)の概要は下記のとおりです。

事業コンセプト「ライフスタイル・コミュニティ・センター」のもと、本計画のメインターゲットである20～30歳代のファミリー層のニーズに応える、子ども向けサービスを展開する店舗を多数誘致

東急線沿線でケーブルテレビ事業を展開するイツ・コミュニケーションズと連携し、コミュニティホール「プラーザホール by iTSCOM」とサテライトスタジオ「イツコム スタジオ たまプラーザ」を設置することで、メディアを通じた生活者とのコミュニケーション機能を強化

コンサートやイベントを開催できる芝生と噴水の広場「フェスティバルコート」を本施設の中央に配置し、開放感溢れるフードコート「テラスキッチン」を併設

生活者のこだわりに応えるとともに、さまざまなライフスタイルの実現を支援するため、専門性の高い食料品店、生活雑貨店、ファッション店、カフェ、レストランなどを誘致

本計画は、当社が中心となって半世紀以上にわたり街づくりを行ってきた「東急多摩田園都市」の集大成となる事業です。当社は引き続き沿線の地域拠点において魅力的な街づくりを進め、沿線価値の向上を目指してまいります。

たまプラーザ駅周辺開発計画の概要、本施設の出店テナントなどは別紙のとおりです。

以上

【別紙 1】たまプラーザ駅周辺開発計画の概要

たまプラーザ駅周辺開発計画は、駅上部を含む社有地に設置する人工地盤に、新たに低層の商業モール「たまプラーザテラス」を建設するとともに、駅前広場や駐車場など駅周辺の都市機能を総合的に整備するものです。商業施設と鉄道施設を一体的に開発することで、鉄道線路を挟んだ街の南北を一体化し、たまプラーザの街全体の活性化を目指します。

所在地 横浜市青葉区美しが丘一丁目他
交通 田園都市線・たまプラーザ駅前
敷地面積 約50,000㎡
延床面積 約174,000㎡（うち今回開業部分 約33,000㎡）
店舗面積 約60,000㎡（うち今回開業部分 約6,800㎡）
店舗数 139店舗（ ）（うち今回開業部分49店舗）
（ ）ノースプラザ(東急百貨店)を除く。

駐車場 約1,500台

計画エリアと開業時期



- ・サウスプラザ 2007年 1月19日
- ・ゲートプラザ(1期) 2007年10月 2日
- ・ゲートプラザ(2期) 2009年10月22日
- ・ゲートプラザ(3期) 2010年10月 7日
- ・ノースプラザ 1982年10月 2日

1982年に開業した「たまプラーザ東急ショッピングセンター」は、2009年10月に「たまプラーザ テラス ノースプラザ」としてリニューアルオープンしました。ノースプラザは「東急百貨店たまプラーザ店」が入居し、全館東急百貨店により運営されております。

ノースプラザは、本計画の事業コンセプト「ライフスタイル・コミュニティ・センター」に基づき、たまプラーザ テラスのアンカーストアとして、「クオリティ・ライフスタイルセンター型百貨店～商圈生活者に心地よく過ごしてもらええる百貨店へ～」をコンセプトに、日常的な買物に加え、高感度・高質な買物を楽しめ、商圈生活者に上質なライフスタイルを発信できる店を目指して、段階的に取り組んでまいります。

コンセプト

「ライフスタイル・コミュニティ・センター」をコンセプトに、生活者のライフスタイル実現を支援するさまざまなサービス機能を提供するとともに、たまプラーザの街を中心に形成されるコミュニティの育成・創造を支援し、日常性と時間消費性、そして高い生活者ロイヤルティが共存した本格的ライフスタイルセンターを実現します。

施設名称とブランドマーク



「テラス」は、緑と風に囲まれた安らぎの空間をイメージした言葉で、「さまざまな人が集い、交流を深め、それぞれのライフスタイルを実現していく場でありたい」という願いを込めているほか、人々の暮らしを明るく「照らす」という意味があります。また、本施設が丘陵地にあることから、たまプラーザの街を見渡せる丘のテラスという意味合いも持たせています。ブランドマークの、豊かに育ち連なる並木がアーチを作っている様子は、街の象徴である並木道が、施設を訪れる人々をあたたかく歓迎するイメージを表しています。また、並木の豊かで鮮やかな彩りはここに住み集う人々の多様なライフスタイルや価値観を象徴しています。

新規商業施設のデザイン

世界的に著名なラグアルダ・ロウ・タナマチ事務所のデザイナーであるJohn Low（ジョン・ロウ）氏を起用し、モール全体を明るく開放的な雰囲気ですべて統一します。建物の高さを駅改札口から2層または3層までに抑えた、オープンモールとクローズドモールからなるハイブリッド型商業モールとし、たまプラーザの街の大きな特徴である低層で開放的な街並みとの調和を図ります。また、駅部分だけでなく線路部分の上空にも人工地盤を設置することで広大な敷地を確保し、施設内を回遊しながら駅を中心とした街の南北を往来できる、サーキット型の動線を持った商業モールとします。さらに、駅前広場や駐車場などを極力地下化することにより車と歩行者を分離し、快適で安全に歩行できる空間を実現します。広場・イベントスペース・レストスペース等のコミュニケーションスペースを各所に点在させ、自然発生的にコミュニティが生まれる仕掛けを施すとともに、安らぎを感じられる街の情景を作り出します。

全体外観イメージ



コミュニティホール「プラザホール by iTSCOM」

イツ・コミュニケーションズが運営するコミュニティホール「プラザホール by iTSCOM」では、各種イベントの開催に加え、展示会や発表会などの一般貸出も行います。受付窓口には、同社の体験・相談窓口である「イツコムスポット たまプラザ テラス」を併設し、地上デジタル放送対応やケーブルテレビ等のサービスに関する相談にも対応します。駅に直結する本施設に地域コミュニティの核となるホールを設置し、より生活者に親しまれる施設を目指します。

サテライトスタジオ「イツコム スタジオ たまプラザ」

フェスティバルコートに設置されるコミュニティFM、テレビ、インターネットメディアのサテライトスタジオ「イツコム スタジオ たまプラザ」では、ホールや広場で行われるイベントの様子がメディアに配信され、より広範囲のお客様に対し情報発信が可能になります。

テラスキッチン

駅改札と同フロアに設置するフードコート「テラスキッチン」は、芝生と噴水の広場「フェスティバルコート」に面したテラス席を含む約300席の空間に、フードコート初出店となる人気ラーメン店「横浜くじら軒」などバラエティに富んだ6店舗を誘致しました。“ホームパーティーダイニング”のデザインコンセプトに基づき、訪れる方々に自宅のリビング・ダイニングにいるようなくつろぎを感じられるよう、客席を複数のゾーンに分け、テーブル・チェアにも変化のあるデザインを採用しています。親子でゆっくりと過ごせるキッズリビングゾーン、広場を望み開放感溢れるテラス席ゾーン、一人でも気軽に利用できるカウンターゾーンなど、幅広い利用シーンや年齢層に対応することにより、生活者に日常的な滞在の場を提供します。



フェスティバルコート



オープンモール



当社では、2006年2月に、東急沿線におけるグループ商業施設の戦略的配置などを全体最適の観点から推進するための基本戦略「東急グループリテール事業リファインプラン」を策定しており、本計画は、この基本戦略に基づく各地域、施設でのリファイン計画の一環として行うものです。

以上

【別紙 2】出店テナント(抜粋)

ファッション・生活雑貨

フランフラン (株)バルス	家具・生活雑貨		Francfranc(フランフラン)のコンセプトは「カジュアルスタイリッシュ」。さまざまなコーディネートすることで空間の中で生きてくる家具や雑貨を提案しています。新店舗は、たまプラーザの街並みに面した大空間のメゾネットが印象的なショップです。
グリーン ギャラリー ガーデنز 吉田観賞魚販売(株)	花木・園芸雑貨	SC初出店	植物のある暮らしをより素敵なものにするため、品質の良い植物、他では手に入らないヨーロッパ直輸入のガーデニンググッズ、イギリスで買い付けた古民具やアンティークを取り揃えます。多摩田園都市のシンボルであり、ガーデニングにこだわりを持つ方が多く住まうたまプラーザで、緑の街づくりをお手伝いします。
ザ・ノース・フェイス (株)ゴールドウイン	レディス・メンズ・キッズ		“DO MORE WITH LESS”とは、「最小限のエネルギー・物質で、最大限の機能を引き出す」ということです。THE NORTH FACEが、ものづくりの原点としている言葉です。今回の新店舗では、特にウィメンズアイテムの品揃えに力を入れ、メンズ・キッズとあわせて楽しいアウトドアライフスタイルを提案します。
センスオブライフ (株)センスオブライフ	雑貨・レディス	初出店	フェアトレード、オーガニック、エコロジーがテーマのセレクトショップです。バッグやアクセサリー、オーガニックコスメ、アパレルなど、ストーリーがある商品を取り揃えます。良質な商品を買うことで社会貢献ができる、新しいタイプのショップです。
キャトル・セゾン (株)私の部屋リビング	生活雑貨		1987年、日本で最初のキャトル・セゾンが誕生し、「自然を感じながら豊かに住まうバリの暮らし」をコンセプトにしたライフスタイルを提案してまいりました。たまプラーザは小さなお店ですが、「キャトル・セゾンとの新しい出会い」をテーマに個人作家の作品や、国内外の優れた商品を他店に先駆けて紹介します。
ラゲッドワークス (株)カイトックインターナショナル	キッズ	初出店	【RUGGEDWORKS:無骨な職人工場】職人気質のスタッフが真面目に作り上げたアメカジ×マリンのキッズブランドです。大人顔負けの本格的な加工感と質感でソフトな素材感を表現します。プチャカスタムメイドのお手伝いをするリメイクファクトリーも併設します。
銀座山野楽器 /ヤマノミュージックサロン (株)山野楽器	CD・DVD・楽器・楽譜 ・音楽教室		CD・DVDから楽器、楽譜、音楽教室まで音楽をトータルコーディネートできる田園都市沿線最大級の総合音楽ショップです。お子様がワクワクするキッズコーナーや子供から大人まで楽しめる音楽教室「ヤマノミュージックサロン」も併設し、音楽のあるライフスタイルを提案します。
ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング (株)ユナイテッドアローズ	レディス・メンズ・キッズ		シンプルで上質なライフスタイルを提案するショップ。メンズ・ウィメンズ・キッズ・雑貨まで充実のラインアップ。また、今回の新店舗にはママに嬉しいバギーで入れるフィッティングルームもご用意しています。ご家族で一緒にゆったりとした心地良い時間をお過ごしいただけます。
メーカーズシャツ鎌倉 メーカーズシャツ鎌倉(株)	レディス・メンズ		「驚くほど上質なシャツを4,900円(税抜)で販売する」というポリシーでシャツを作り続けて18年。昨年一旦閉店したたまプラーザ店がバージョンアップして帰ってきました。メンズシャツ、レディスシャツはもちろん、鎌倉シャツのハイラインである「tex teq」も展開します。

食料品

ヴィノスやまざき (株)ヴィノスやまざき	ワイン・チーズ	新業態	業界初となる、チーズカフェ&ワインバーを併設したワインショップです。全国でも珍しい、世界9カ国の蔵元を訪れ買い付ける直輸入ワインは、「高品質で低価格」をコンセプトに約500種類以上を取り揃えます。また、チーズも直輸入しており品揃えも豊富。チーズを使用したオリジナルメニューもワインバーでお楽しみいただけます。ワインも、200円からテイスティング可能で毎週メニューを更新し、最新情報をお届けします。
ベルグの4月 (株)ベルグの4月	パティスリー	SC初出店	1988年10月にたまプラーザの地で創業して以来多くのお客様に支えられ、22年の月日が流れました。今回の新店舗では、駅を利用されるより多くのお客様に、本店のアトリエからのピストン輸送で常にフレッシュなお菓子をお届けします。生菓子はもとより、焼菓子もギフトも、魅力あふれる品揃えでたまプラーザ発の手みやげを豊富にご用意します。

サービス

ポーネルドあそびのせかい (株)ポーネルド	あそび道具・親子のあそび場		「ポーネルドあそびのせかい」は、親子一緒に“こころ・頭・からだ”の全部を使ったあそびを楽しめ、子どもの発育をサポートする室内あそび場「キドキド」と、世界のあそび道具を発達段階に即して提案する「ポーネルドショップ」が合体した複合施設です。キドキドでは、親子の自然体験を支援する屋外プログラムも初めて提供する予定です。施設全体で子どもの健やかな成長を応援します。
東急電鉄 住まいと暮らしのコンシェルジュ 東京急行電鉄(株)	相談窓口	SC初出店	お客様が抱える住み替えやリフォームなどの漠然とした夢や悩みを、建築や不動産のプロが整理・具体化して、取引や工事内容に応じて最適な会社をご紹介します。無料サービスです。広々とした店内にはキッズスペースも設け、気軽にご利用いただけます。
東急セミナーBEたまプラーザ 東京急行電鉄(株)	カルチャースクール		たまプラーザ校は、自然指向の楽器「コカリナ®」、男性の子育てを応援する「ファザリング」など従来のカルチャースクールにあまり見られなかった講座を揃えました。手工芸・美術・音楽・スポーツなど中高年に加え、お子様やOL、男性の方にも楽しんでいただけるプログラムを提供します。
キッズベースキャンプ (株)キッズベースキャンプ	学童保育	SC初出店	日本初・駅直結の学童保育です。最長22時までご利用でき、「小学校からKBCまで」などの送迎つきで、民間ならではのサービスが充実しています。さらに、英語、農業体験、アート工作など多彩なプログラムを通して“社会につながる人間力”を育みます。

【別紙 3】出店テナント一覧

		店舗名	会社名	業種
1	B2階	フランフラン	株式会社バルス	家具・生活雑貨
2	1階	イツコム スタジオ たまプラーザ	イツ・コミュニケーションズ株式会社	ケーブルテレビ・FM
3	テ ラ ス キ ッ チ ン	横浜くじら軒	有限会社くじら軒	ラーメン
4		讃岐釜揚げうどん 丸亀製麺	株式会社トリドール	讃岐うどん
5		ケンタッキー・フライド・チキン	株式会社東急グルメフロント	フライドチキン
6		紅矢	株式会社紅矢	ハンバーグ・ステーキ
7		ミスタードーナツ	株式会社ダスキン	ドーナツ・コーヒー
8		サーティワンアイスクリーム	B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社	アイスクリーム
9		ポーネルドあそびのせかい	株式会社ポーネルド	あそび道具・親子のあそび場
10		カルディコーヒーファーム	株式会社キャメル珈琲	コーヒー豆・輸入食品
11	グリーン ギャラリー ガーデنز	吉田観賞魚販売株式会社	花木・園芸雑貨	
12	ヴィノスやまざき	株式会社ヴィノスやまざき	ワイン・チーズ	
13	ザ・ノース・フェイス	株式会社ゴールドウイン	レディス・メンズ・キッズ	
14	ダブルデイ	株式会社阪急リテールズ	家具・生活雑貨	
15	センスオブライフ	株式会社センスオブライフ	雑貨・レディス	
16	ア・ラ・カンパニユ	株式会社ハットトリック	パティスリー・カフェ	
17	青山フラワーマーケット	株式会社東急ステーションリテールサービス	生花・グリーン	
18	ベルグの4月	株式会社ベルグの4月	パティスリー	
19	ローソン+トークス	株式会社東急ステーションリテールサービス	コンビニエンスストア	
20	テラスハッチ(催事スペース)	株式会社東急モールズデベロップメント	催事スペース	
21	銀のあん	株式会社ホットランド	たい焼	
22	ナチュラルハウス	株式会社ナチュラルハウス	オーガニック食品・オーガニック化粧品	
23	オルビス・ザ・ショップ	オルビス株式会社	化粧品・栄養補助食品	
24	キャトル・セゾン	株式会社私の部屋リビング	生活雑貨	
25	ラゲッドワークス	株式会社カイトックインターナショナル	キッズ	
26	フラハワイ	株式会社セキノレーシングスポーツ	ハワイアン雑貨	
27	メルローズ クレール	株式会社メル・ローズ	レディス	
28	グリーンティーハウス茶の葉	株式会社浜佐商店	茶・陶器・季節の野花・和洋菓子	
29	2階	銀座山野楽器/ヤマ/ミュージックサロン	株式会社山野楽器	CD・DVD・楽器・楽譜・音楽教室
30		マクドナルド	日本マクドナルド株式会社	ハンバーガー
31		東急電鉄 住まいと暮らしのコンシェルジュ	東京急行電鉄株式会社	相談窓口
32		カメラのキタムラ	株式会社キタムラ	DPE・カメラ
33		QBハウス	株式会社東急ステーションリテールサービス	ヘアカット
34		アーノルドパーマー タイムレス	株式会社レナウン	レディス・メンズ・キッズ
35		生活の木	株式会社生活の木	ハーブ・アロマセラピー・スクール
36		ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング	株式会社ユナイテッドアローズ	レディス・メンズ・キッズ
37		インディヴィ	株式会社ワールド	レディス
38		メーカーズシャツ鎌倉	メーカーズシャツ鎌倉株式会社	レディス・メンズ
39		マオズ	株式会社F.I.S	帽子専門店
40		キャサリン ハーネル	株式会社フィツア	レディス
41		ウン ナナ クール	株式会社ウンナナクール	インナーウェア
42		アローザ ディアカラ	株式会社アカラ	シューズ
43		キャサリンロス	株式会社イケガミ	レディス
44		ピースリー	株式会社バリューブランニング	レディス
45	3階	東急セミナーBEたまプラーザ	東京急行電鉄株式会社	カルチャースクール
46		キッズベースキャンプ	株式会社キッズベースキャンプ	学童保育

その他、保育園、クリニック関係2店舗の出店が決定しています。