

2010年3月1日

「東横特急」運行10周年記念 定期券ご購入キャンペーンを実施します
2010年3月10日（水）から6月30日（水）まで

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：越村 敏昭）では、東横線の特急列車（東横特急）が運行10周年を迎えるにあたり、2010年3月10日（水）から6月30日（水）まで「東横特急10周年 定期券ご購入キャンペーン」を実施します。

「東横特急」は、2001年3月に運行を開始して以来、2003年3月から平日朝・夕時間帯は日吉に停車する「通勤特急」を導入するなど、東横線の主力列車となっています。渋谷～横浜間を25分（日中）で結び、運転本数は1日119本（平日・上下線合計）、運賃は260円で、利便性の高さから多くのお客さまにご利用いただいています。

このキャンペーンは、「東横特急」が運行開始から10年目に入るのを記念して行うものです。期間中に当社が指定する区間の定期券を東急線各駅でご購入いただき、応募はがきでご応募いただいたお客さまの中から、毎月抽選で52本73名（合計208本292名）の方に、東急グループのホテルお食事券や商品券などの賞品をプレゼントいたします。

キャンペーンの内容は別紙のとおりです。



以上

【別紙】

1. 実施概要

次の区間に該当する定期券を東横線各駅で購入されたお客さまを対象にキャンペーンを実施します。

【対象区間】

- (1) 東横線・目黒線各駅と東横線渋谷駅が発着となる区間（他社線連絡を含む）
 - (2) 東横線・目黒線各駅と東横線横浜駅が発着となる区間（他社線連絡を含む）
 - (3) 東横線・目黒線各駅と目黒線目黒駅が発着となる区間（他社線連絡を含む）
- (例) 渋谷 武蔵小杉、渋谷 横浜、目黒 綱島など

2. 実施方法

- (1) 係員が定期券を確認し、該当するお客さまに応募はがきをお渡します。
- (2) お客さまには、応募はがきのアンケートに回答いただいたうえ、郵送で応募していただきます。
- (3) 期間中毎月月末に〆切り、但し6月分〆切りは、7月12日(月)必着、各月毎に抽選を行います。なお、当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。応募はがきの配布場所は、東横線・目黒線各駅窓口で、応募はがきの配布期間は、定期券購入日から7日以内とします。

3. 実施期間

2010年3月10日(水)～6月30日(水)の定期券購入分

4. キャンペーン賞品(実施期間内毎月抽選)

- | | | |
|----------------|-------------------|--------|
| ・セルリアンタワー東急ホテル | クーカーニョ ディナーお食事券 | 1組2名 |
| ・東急百貨店 | 日本酒&ワイン | 1名 |
| ・渋谷エクセルホテル東急 | ランチお食事券 | 10組20名 |
| ・横浜エクセルホテル東急 | ランチお食事券 | 10組20名 |
| ・東急百貨店 | 東急グループ商品券(3,000円) | 30名 |

5. このキャンペーンに関するお客さまからの問い合わせ先

東急お客さまセンター 03-3477-0109

(月～金 8:00～20:00、土日祝 9:30～17:30)

以上