

2009年12月9日

**東急電鉄の流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
2009年下半期ヒット商品ランキングを発表！
～商品の傾向分析から、今後の傾向を大胆予想！！～**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)が展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」では、2009年下半期(7~10月)に同店が取り扱った全商品(約3,000種類)を対象に、各店舗の売上データをもとにした独自のヒット商品ランキングをまとめました。

同店は、いま流行っている「ランキング上位商品」と、今後の流行が予想される「注目商品」である雑貨やコスメ、食品、さらにはCDや書籍まで多岐に渡る商品を取り扱うことで、20代~30代の流行に敏感な女性(F1層)から多くの支持をいただいています。商品カテゴリーごとの売れ筋上位商品のみを販売する同店のランキングは、いわばヒット商品中のヒット商品を示すものです。

下半期の販売実績やマーチャндаイジング担当の分析をもとに、2009年下半期のヒット商品の傾向はもちろん、そこから読み取れる今後の傾向も大胆予想します!!

<2009年下半期のヒット商品の傾向>

「なりたい顔にすぐに変身できる」、目元重視メイクアップアイテムに人気集中!

「懐かしいが、新しい」、お菓子は昔ながらの素材がヒットの決め手!

「なりたい顔にすぐに変身」がキーワード、目元重視メイクアップアイテムが人気!

メイクは、目元を重視したアイテムが上半期からさらに躍進。つけまつげ(6位「スプリングハート アイラッシュ」、9位「D.U.PアイラッシュSP」)や二重(ふたえ)形成材(4位「メザイク ストレッチファイバー60」)によって顔の印象を最も左右する目元を強調させることで、なりたい顔にすぐなれる「プチ変身」アイテムが人気を集めました。



4位:「メザイク ストレッチファイバー60」



6位:「スプリングハート アイラッシュ」

「懐かしいが、新しい」、昔ながらの素材を使ったお菓子が大ヒット！

1位「むちむちきなこ」、7位「ゆずのまんま」、13位「チョコロギ」など昔ながらの素材を生かしたお菓子が人気を集めました。幼少期にスナック菓子を食べて過ごしてきた20～30代の女性にとっては、昔ながらの素材が逆に新鮮に感じられたようです。また、一般的なスナック菓子よりもヘルシーであることが魅力的だったのではと考えられます。



1位：「むちむちきなこ」



13位：「チョコロギ 梅風味」

**<2009年下半期の傾向から読む、今後のトレンドは?!>
F1層のキーワードは「いつでも美容」**

ランキンランキンが予測する今後の傾向は?!

節約志向の中、金銭的な節約だけでなく、時間的な節約もできるような美容アイテムが人気を集めることでしょう。

時代が変わっても、美しくなりたいという欲求を変わず持ち続けている女性のニーズを満たすため、忙しい毎日の中で手軽にサロン並の効果が得られるようなアイテムが増えていくのではと考えられます。

「寝ながらメディキュット」「24h ファンデーション」「デイモイスチャー ナノケア」など「寝ながら」「メイクをしながら」「仕事をしながら」、きれいになれる「いつでも美容」アイテムが増えていくでしょう。

今までは「美容」「健康」とは対極的なものとして考えられていたお菓子についても、「いつでも美容」の観点から、美容面や健康面をサポートできる素材や成分を使ったものに引き続き人気が集まると予想されます。

2009年下半期総合ランキングは、別紙1の通りです。

なお、ランキンランキン各店舗では、2009年12月14日から2010年1月13日まで、『下半期ヒット商品ランキング』コーナーを設け、総合ランキング上位商品の展示販売を予定しています（一部商品を除く）。

(別紙1)

ランキンランキンで取り扱った全商品(約3,000種類)を対象とした2009年下半期ヒット商品ランキング。

* ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データを元に、数量ポイント・金額ポイントを合算したポイントから算出されたものです。

2009年下半期総合ランキング(全商品)

順位	前回順位	商品名	メーカー	価格	商品内容
1位	4位	むちむちきなこ	海邦商事	126円	黒糖菓子
2位	1位	ディーネイルス ジェル ルック トップコート	ディー・アップ	1,575円	ネイル
3位	3位	デジャヴュ ファイバーウィッグ エクストラロング ピュアブラック	イミュ	1,575円	マスカラ
4位	14位	メザイク ストレッチファイバー60	アーツブレインズ	1,260円	二重形成材
5位	12位	寝ながらメディキュット	エスエスエル ヘル スケアジャパン	2,625円	フットケア
6位	6位	スプリングハート アイラッシュ	コージー本舗	399円	つけまつ毛
7位	2位	ゆずのまんま	藤井食品販売	158円	ピール菓子
8位	New!	ディズニードーナツマスケット	リーメント	200円	玩具菓子
9位	11位	D.U.PアイラッシュSP	ディー・アップ	1,050円	つけまつ毛
10位	8位	デジャヴュ ラスティンファイン	イミュ	1,260円	アイライナー
11位	18位	肌をうるおす 保湿クレンジング	松山油脂	1,260円	クレンジング
12位	10位	三皇 樹液不思議シート	花工房三皇	241円	フットケア
13位	New!	チョコロギ 梅風味	村岡	105円	酢漬菓子
14位	New!	リアルラスティングアイライナー 24h WP 01	クオレ	1,260円	アイライナー
15位	9位	素材のこころ 種ぬき梅すっきり 甘ずっぱい	なとり	158円	梅菓子
16位	19位	旨みシゲキックス忍者めし 宮崎マンゴー味	UHA 味覚糖	105円	グミ
17位	New!	ダッピー	浪漫健康美白研究所	1,980円	フットケア
18位	New!	ディズニービッグスイーツ マスケット	リーメント	368円	玩具菓子
19位	5位	みたらし餅	久保田製菓	210円	もち菓子
20位	New!	焼きドーナツミルク味	平和堂	105円	ドーナツ菓子

「New!」はランキングトップ20初ランクインの商品です。

価格はランキンランキン販売価格(税込み)です。

「前回順位」は2009年上半期ランキングの順位です。

(別紙2)

(参考) 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」は、「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。2001年7月に1号店となる渋谷を開業し、現在は全国に12店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店 (神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・大手町店 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
- ・福岡天神店 (福岡県) 天神地下街 東2番街
- ・北千住店 東武伊勢崎線 北千住駅構内2階コンコース
- ・新宿ミロードモザイク通り店 小田急新宿ミロード モザイク通り
- ・自由が丘南口店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅南口構内
- ・浜松アップ・オン店 (静岡県) JR浜松駅、遠州鉄道 新浜松駅前 アップ・オン内
- ・さっぽろ地下街店 (北海道) さっぽろ地下街 ポールタウン
- ・池袋店 池袋駅西口地下1階 東武ホープセンター内

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	注目商品を発信する。 ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

店舗名称の「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様=売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)=今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。 以上