

2009年7月21日

**東急電鉄の流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が  
2009年上半期ヒット商品ランキングを発表  
～ヒット商品の傾向分析から、今後の傾向を大胆予想！～**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：越村敏昭）が全国に12店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」は、このたび、2009年上半期に同店が取り扱った全商品（約3,000種類）を対象に、各店舗の売上データをもとに独自のヒット商品ランキングをまとめました。

同店では、いま流行っている「ランキング上位商品」と、今後の流行が予想される「注目商品」である雑貨やコスメ、食品、さらにはCDや書籍まで多岐に渡る商品を取り扱うことで、20代～30代の流行に敏感な女性から多くの支持をいただいています。商品カテゴリーごとの売れ筋上位商品のみを販売する同店のランキングは、いわばヒット商品中のヒット商品を示すものです。

そこで、2009年上半期のヒット傾向分析はもちろん、そこから読み取れる今後の傾向も大胆予想します！

**<2009年上半期のヒット商品の傾向>**

**安価で簡単！自分で手軽にできるメイクアップアイテムが人気！**

**お菓子は中身重視で分かりやすいネーミングがヒットの鍵。**

**「安価で簡単に」、「手軽に自分でできる」がキーワードのメイクアップアイテムが人気！**

女性に人気のジェルネイルが自宅で簡単にできるネイルケア用品「ディーネイルス ジェル ルック トップコート」が前回の13位から大幅ランクアップし、堂々1位へ！

また、フェイスメイクでは目元を重視したアイテムがさらに躍進。人気のアイラインやアイライナーに加え、つけまつ毛（6位「スプリングハート アイラッシュ」、11位「D.U.PアイラッシュSP」）や、一重まぶたを二重にしてくれる二重形成材（14位「メザイク ストレッチファイバー60」）など、安価で簡単に魅力的な目元を実現できる商品が上位にランクイン。

このように、試してみたかったことが手軽に自分で出来る商品が、女性の支持を集めました。



1位：「ディーネイルス ジェル ルック トップコート」



6位：「スプリングハート アイラッシュ」

## 味や素材そのもののおいしさを重視し、特徴が分かりやすいストレートなネーミングのお菓子が大ヒット！

素材のおいしさをそのまま生かした「ゆずのまんま」の人气が健在で、前回6位から2位へランクアップしました。このほか、4位「むちむちきなこ」、5位「みたらしもち」、7位「カレット ポテトチーズ味」、9位「素材のこころ 種ぬき梅すっきり甘ずっぱい」など、20位までに11のお菓子がランクイン。素材や味など中身を重視し、商品の特徴を分かりやすくストレートに表現しているネーミングのお菓子に人气が集まりました。



2位：「ゆずのまんま」



9位：「素材のこころ 種ぬき梅すっきり甘ずっぱい」

**<2009年上半期の傾向から読む、今後のトレンドは>  
キーワードは「一石二鳥」！**

### ランキンランキンが予測する今後の傾向は

勉強、仕事、家事、育児など…。忙しい毎日を過ごす20代、30代の女性にとって、金銭的な節約だけでなく「時間の節約」も商品選びの重要ポイントに。昨年ブームとなった「ハンスキンBBトータルクリーム15」のような多機能商品や「寝ながらメディキュット」のような“しながら”が可能になる”、まさに「一石二鳥」の商品に注目が集まることが予想されます。

今後もこの傾向は、高まっていくと思われ、機能面や美容面、健康面などで「一石二鳥」、またはそれ以上に「優れもの」であることが、商品選びの基準となることでしょう。

またお菓子についても、「より美しく、より健康になれるお菓子」や「災害時に非常食として活躍するお菓子」など従来品にプラスの機能を備えた「一石二鳥」のものに注目が集まるのではと考えられます。

2009年上半期総合ランキングは、別紙1の通りです。

なお、ランキンランキン各店舗では、2009年8月6日から31日まで、『上半期ヒット商品ランキング』コーナーを設け、総合ランキング上位商品の展示販売を予定しています（一部商品を除く）。

(別紙1)

ランキンランキンで取り扱った全商品(約3,000種類)を対象とした2009年上半期(1月~6月)ヒット商品ランキング。

\* ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データを元にランキンランキンが独自に実施しました。

### 2009年上半期総合ランキング(全商品)

順位	商品名	メーカー	価格	商品内容
1位	ディーネイルス ジェル ルック トップコート	ディー・アップ	1,575 円	ネイル
2位	ゆずのまんま	藤井食品販売	158 円	ピール菓子
3位	デジャヴュ ファイバーウィッグ	イミュ	1,575 円	マスカラ
4位	むちむちきなこ	海邦商事	126 円	黒糖菓子
5位	みたらし餅	久保田製菓	210 円	もち菓子
6位 <b>New!</b>	スプリングハート アイラッシュ	コージー本舗	399 円	つけまつ毛
7位 <b>New!</b>	カレット ポテトチーズ味	岩塚製菓	105 円	スナック菓子
8位 <b>New!</b>	デジャヴュ ラスティンファイン	イミュ	1,260 円	アイライナー
9位 <b>New!</b>	素材のこころ 種ぬき梅すっきり甘ず っぱい	なとり	158 円	梅菓子
10位	三皇 樹液不思議シート	花工房三皇	241 円	フットケア
11位 <b>New!</b>	D.U.P アイラッシュ SP	ディー・アップ	1,050 円	つけまつ毛
12位 <b>New!</b>	寝ながらメディキュット	ISISIL ヘルスカ ジャパン	2,625 円	フットケア
13位 <b>New!</b>	世界の山ちゃん幻の手羽先しっとりせ んべい	モントワール	168 円	米菓
14位	メザイク ストレッチファイバー60	アーツブレイン ズ	1,260 円	二重形成材
15位	甘夏はちみつ漬け	壮関	158 円	ピール菓子
16位 <b>New!</b>	フライドポテトうすしお	吉開産業	158 円	スナック菓子
17位 <b>New!</b>	ジンジャーキューブ	クラシエフーズ	126 円	チューイングキャンディ
18位	肌をうるおす 保湿クレンジング	松山油脂	1,260 円	クレンジング
19位 <b>New!</b>	旨みシゲキックス忍者めし 宮崎マンゴー味	UHA 味覚糖	105 円	グミ
20位	やわらか梅こんぶ	上田昆布	218 円	珍味

「New!」はランキングトップ20初ランクインの商品です。

価格はランキンランキン販売価格(税込み)です。

(別紙2)

(参考) 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」は、「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。2001年7月に1号店となる渋谷を開業し、現在は全国に12店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店 (神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・大手町店 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
- ・福岡天神店 (福岡県) 天神地下街 東2番街
- ・北千住店 東武伊勢崎線 北千住駅構内2階コンコース
- ・新宿ミロードモザイク通り店 小田急新宿ミロード モザイク通り
- ・自由が丘南口店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅南口構内
- ・浜松アップ・オン店 (静岡県) JR浜松駅、遠州鉄道 新浜松駅前 アップ・オン内
- ・さっぽろ地下街店 (北海道) さっぽろ地下街 ポールタウン
- ・池袋店 池袋駅西口地下1階 東武ホープセンター内

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	注目商品を発信する ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

店舗名称の「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様=売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)=今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

以上