

2007年12月19日(水)、渋谷発の流行発信ショップが札幌に初上陸！
「ranKing ranQueen(ランキンランキン)さっぽろ地下街店」開業
 報道関係の皆さま向けの内覧会を18日(火)11時より開催します

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)では、2007年12月19日(水)、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)さっぽろ地下街店」を、さっぽろ地下街ポールタウン(札幌市中央区南2条)に開業します。「ランキンランキン」としては北海道地区への初出店となります。

「ランキンランキン」は、情報発信拠点として、膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトの流行発信ショップです。2001年7月に東京・渋谷で第1号店を開業して以来、東急線沿線を中心とする首都圏のほか、九州地区の「福岡天神店」(2005年4月開業)、東海地区の「浜松アップ・オン店」(2007年4月開業)など首都圏外にも出店し、現在10店舗を展開していますが、今回の「さっぽろ地下街店」で11店舗目となります。

店舗は、流行りものを紹介する「ランキングコーナー」と、これから流行ることが期待される「注目商品コーナー」で構成されており、東京・渋谷の売れ筋情報に基づいた最新の流行商品をご紹介します。「ランキングコーナー」では、食品、雑貨、書籍、CD等、さまざまなジャンルの商品を、客観的な売上データに基づく売上ランキング順に店内に展示、販売します。また「注目商品コーナー」では、これから流行ことが期待される注目のイチオシ新商品等を展示・販売します。

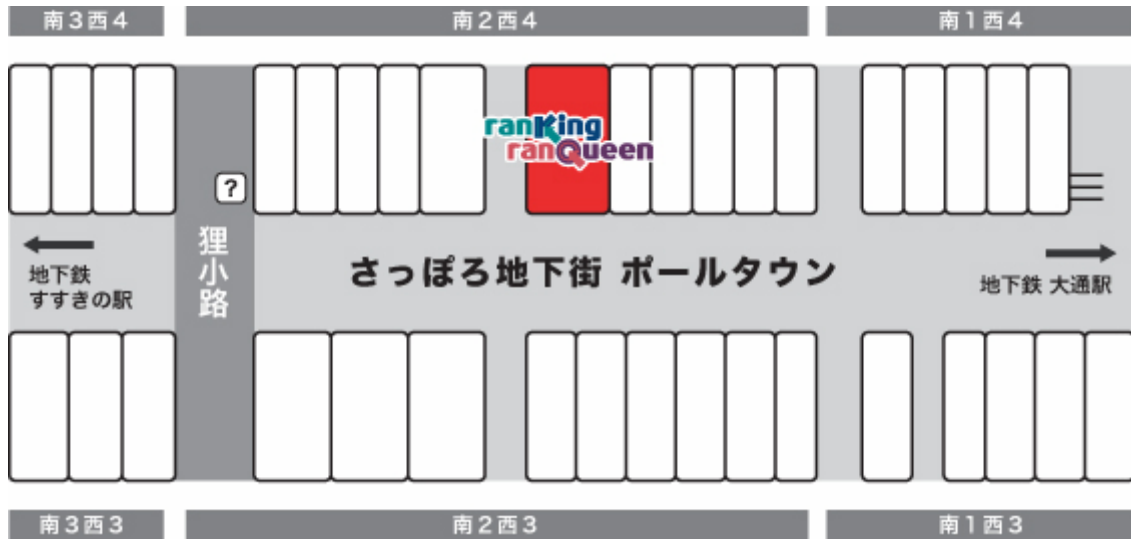
「ranKing ranQueen(ランキンランキン)さっぽろ地下街店」の概要は以下の通りです。

ランキンランキンさっぽろ地下街店舗概要

店舗名称	「ranKing ranQueen(ランキンランキン)さっぽろ地下街店」
出店場所	さっぽろ地下街 ポールタウンB - 63・64 所在地：札幌市中央区南2条西4丁目 さっぽろ地下街内
店舗面積	約83m ² (約25坪)
開業日	2007年12月19日(水)(予定)
営業時間	10:00～21:00 定休日：1月1日ほか、さっぽろ地下街休業日に準ずる
取扱品目	CD、書籍、雑誌、飲料、加工食品、菓子、化粧品、日用品等(全店共通)

別紙

【さっぽろ地下街内店舗位置図】



【店舗イメージ】



[さっぽろ地下街案内図]



別紙

(参考) 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に1号店となる渋谷店を開業し、現在は全国に10店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店(東京都) 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店(東京都) JR新宿駅東口改札前(JR東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・東急田園都市線あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・大手町店(東京都) 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
- ・福岡天神店(福岡県) 天神地下街 東2番街
- ・北千住店(東京都) 東武伊勢崎線 北千住駅構内 2階コンコース
- ・新宿ミロードモザイク通り店(東京都) 小田急新宿ミロード モザイク通り
- ・自由が丘南口店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅南口構内
- ・浜松アップ・オン店(静岡県) JR浜松駅 遠州鉄道 新浜松駅前 アップ・オン内
- ・さっぽろ地下街店(北海道) さっぽろ地下街 ポールタウン 12月19日開業予定

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・JR東日本リテールネット・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>注目商品を発信する。 ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

以上