

東急百貨店 東急ストア 東急ステーションリテールサービス 東急電鉄「ランキンランキン」共催
「東急フェア2006 ポージョレ・ヌーヴォー」を開催中
 新聞折り込みチラシ、交通広告、店頭広告などを組み合わせたエリアプロモーションを展開

東急グループ



東急グループのリテール関連各社で構成する「東急グループリテール関連事業推進会議」(事務局：東京急行電鉄)では、東急のリテール事業全体をリファインしていく「TOKYU SHOPPING REFINE PROJECT」の一環で、11月16日(木)に解禁される2006年度のポージョレ・ヌーヴォーの共同販売促進キャンペーンとして「東急フェア2006 ポージョレ・ヌーヴォー」を開催しています。

1. キャンペーン内容

東急百貨店(本社：東京都渋谷区、社長：水田寛和)と東急ストア(本社：東京都目黒区、社長：高橋一郎)では、それぞれが厳選したポージョレ・ヌーヴォーの予約・販売を行います。またこれに合わせ、東京急行電鉄(本社：東京都渋谷区、社長：越村敏昭)が展開する流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の渋谷店および自由が丘店では、東急百貨店と東急ストアそれぞれが選んだ、ポージョレ・ヌーヴォーおすすめベスト3の予約・販売や関連グッズの販売を行います。このほか、東急ステーションリテールサービス(本社：東京都目黒区、社長：山口健)でも11月16日(木)の解禁日から、日吉・あざみ野・武蔵小杉の3駅に特設売店を設け、販売を実施します。

2. エリアプロモーションの展開

今回のキャンペーンでは、お客さまの自宅から店舗の売場までの生活導線上で連続して広告露出する、新たな手法によるエリアプロモーションを展開しています。具体的には、宅配の新聞折り込みチラシにキャンペーン告知を掲載するとともに、東急線の駅ばり広告、車内広告などのOOH(アウト・オブ・ホームメディア)広告や各種情報誌など、東急グループ各社が保有する多彩なメディアを活用した告知を行っています。こうした広告露出と、東急百貨店や東急ストアなどの店頭での販促活動を連動させることで、お客さまの来店誘引および購買促進効果を高めようというものです。(詳細は別紙をご参照下さい。)

今後は、ビル壁面広告などの屋外広告メディアも活用して、広告効果をさらに高めるとともに、お取引先さまとも連携して、こうした店頭・メディア連動の販売促進企画を検討し、東急線沿線を中心とするエリアプロモーションを推進してまいります。

「東急フェア2006 ポージョレ・ヌーヴォー」の概要

【東急百貨店】

各店舗ワインコーナーで予約・販売を実施

予約受付：11月15日(水)まで 商品お引渡し：11月16日(木)から

【東急ストア】

各店舗で予約・販売を実施

予約受付：11月12日(日)まで 商品お引渡し：11月16日(木)から

【ランキンランキン<渋谷店・自由が丘店>】

東急百貨店と東急ストアが告知ポスターでお奨めしている商品(6種類)の予約・販売を実施

予約受付：11月15日(水)まで 商品お引渡し：11月16日(木)から

【東急ステーションリテールサービス】

次の3駅に特設コーナーを設置し販売

日吉駅・あざみ野駅：11月16日(木)から11月17日(金)まで

武蔵小杉駅：11月16日(木)から11月19日(日)まで

以上