

**東急電鉄の流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」****2006年11月、渋谷郵便局にイベント店舗「ポスタル ranKing ranQueen」を期間限定オープン**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)では、2006年11月1日(水)から11月30日(木)の期間限定で、日本郵政公社東京支社管内の渋谷郵便局に、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」のイベント店舗「ポスタル ranKing ranQueen(ランキンランキン)」を開設します。

これは、渋谷郵便局の平成19年用年賀はがき発売のPRと、郵政民営分社化に向けたセンスアップ施策に協力し、実施するものです。

主な実施内容は下記の通りです。

## 記

【開設期間】2006年11月1日(水)～30日(木) 11月1日・2日はプレオープン

【セレモニー】11月6日(月) 14時 オープニング記念テープカット

【開設場所】渋谷郵便局(東京都渋谷区渋谷1-12-13) 2階ロビー

【開設時間】10時00分～18時00分(土日祝日は休み)

【主な内容】

年賀はがきの発売を記念して、渋谷郵便局2階ロビーで「ポスタル ranKing ranQueen(ランキンランキン)」ショップを開設し、各種売れ筋上位商品や新商品・話題商品の展示・販売を行います。展示には、郵便関係コーナーとして、平成19年用年賀はがきの意匠紹介、ふるさと小包商品別人気ランキング、郵便新商品・新サービス紹介コーナー等も設け、広くお客さまにご紹介します。

オープニングセレモニーとして、11月6日(月)14時から、テープカットを行います。

今回のイベント記念商品として、話題の人気グッズを詰め合わせた渋谷版ふるさと小包「ポスタルランキンセット」(激売れ美容セット、定番健康セット、秋冬人気商品)の販売を行います。

以上

(参考1) 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に1号店となる渋谷店を開業し、現在は全国に8店舗を展開しています。また、2006年11月には、小田急新宿ミロード内に「新宿ミロードモザイク通り店」を開業する予定です。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店(東京都) 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店(東京都) JR新宿駅東口改札前(JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・東急田園都市線あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅構内 改札前
- ・大手町店(東京都) 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
- ・上大岡店(神奈川県) 京急線・上大岡駅直結 京急百貨店1階 生活雑貨館
- ・福岡天神店(福岡県) 天神地下街 東2番街
- ・北千住店(東京都) 東武伊勢崎線北千住駅構内 2階コンコース
- ・新宿ミロードモザイク通り店(東京都) 小田急新宿ミロード モザイク通り 2006年11月22日(水)開業予定

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>注目商品を発信する。 ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。