

10月26日(木)(予定)、自由が丘駅隣接の車庫跡地に、商業施設「Trainchi(トレインチ)」をオープン
「手に届く上質」をコンセプトに、個性溢れるこだわりの13店舗が出店します



東京急行電鉄株式会社
株式会社東急モルズデベロップメント

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭、以下「東急電鉄」)と東急モルズデベロップメント(本社:東京都渋谷区、社長:久米基夫、以下「TMD」)は、2006年10月26日(木)(予定)東急大井町線自由が丘駅隣接の車庫跡地(東京都目黒区自由が丘二丁目・世田谷区奥沢五丁目)に、新たに商業施設「Trainchi(トレインチ)」を開業します。

本計画は、車庫跡地(敷地面積2,004㎡)に地上2階建ての施設を建設するものです。施設名称の「Trainchi(トレインチ)」とは「トレインの家(おうち)」を意味しており、当敷地が車庫跡地であり、また現在も残っている列車留置線に隣接していることから名付けました。

テナントには、「手に届く上質」をコンセプトに、手頃な価格でありながら高品質で個性溢れる13の飲食・物販店を集めました。また、九品仏川緑道沿いに開放感あふれるオープンカフェを配置しているほか、中庭に面して雑貨店やアパレル店などを設置することにより、「自由が丘らしさ」を演出するとともに、散歩しながら路面店のウィンドーショッピングをするような感覚で「選ぶ楽しみ」「発見・発掘する楽しみ」を提供する商業施設とします。

計画策定にあたっては、お客さまの視点に立った施設づくりをするため、女性の来街が多い自由が丘の特性に合わせ、東急電鉄およびTMDの女性社員による検討チームを設け、そこで出た意見を環境計画やテナント構成に反映させています。

また、本計画では違法駐輪の軽減による周辺環境の向上を目的に、目黒区、世田谷区と共同で約750台の駐輪場を併設します。さらに、これまで車庫だった土地に当施設を開業することで、このエリアに新たな賑わいを創出するとともに、施設内を通り抜け可能な構造として街の回遊性を高めることにより、周辺地域の活性化が期待できます。これらにより、自由が丘のさらなる発展にも寄与できるものと考えています。

なお、当施設は東急電鉄が開発、企画プロデュースを行い、東急電鉄の100%子会社であるTMDに、テナント誘致や開業後の施設運営を委託しています。

商業施設「Trainchi(トレインチ)」の概要は以下の通りです。

商業施設「Trainchi(トレインチ)」の概要

開業日	2006年10月26日(木)(予定)
所在地	東京都目黒区自由が丘二丁目13番1号および東京都世田谷区奥沢五丁目42番3号
敷地面積	2,004㎡(目黒区側:465㎡、世田谷区側:1,539㎡)
延床面積	1,210㎡(目黒区側:162㎡、世田谷区側:1,048㎡) 駐輪場面積は除きます。
建物概要	鉄骨造地上2階建て
店舗数	13店舗(詳細は別紙の参考資料をご参照ください)
駐車場	8台(機械式:7台、平置き:1台)
運営	東急モルズデベロップメント

以上

参考資料 【イメージパース(エントランス)】



【イメージパース(中庭付近)】



【ロケーション(周辺マップ)】



軽井沢の人気ベーカリーショップが登場！

ブランジェ浅野屋(あさのや) <ベーカリーカフェ>

ショップコンセプト ヨーロッパの伝統的な製法のパンをはじめ、毎日の食生活を安心して、美味しく、そして楽しく過ごして頂けるバラエティ豊かなパンを、心のこもった笑顔とサービスでご提供します。1Fがベーカリー、2Fがカフェスペースのメゾネットタイプの店舗です。

メニューコンセプト 本格的なヨーロッパスタイルの手作りのパンやサンドイッチをご提供し、様々な食材とパンの相性や、美味しい食べ方をご提案します。

出店企業 株式会社ブランジェ浅野屋

U R L <http://www.b-asanoya.com/>



1Fベーカリーイメージ



2Fカフェスペースイメージ

吉祥寺で大人気のオープンカフェが初進出！

LOBROS (ロブロス) <オープンカフェ>

ショップコンセプト “テイスター・ヘルシー・ハッピー”がコンセプトのオープンスタイルのカリフォルニア料理カフェダイニング。創業者坂井三兄弟が日本中を歩いて、厳選した契約農家から直送で集められた有機野菜を使用。シェフ坂井謙介の独創的な料理が食べられます。

メニューコンセプト カジュアルに演出しながらも、料理は全てスクラッチの本格派。無添加、無化学調味料、無着色料を基本としていますので身体にやさしい。また店内でも有機野菜を販売。月に一度は料理教室の開催を予定しています。

出店企業 株式会社ロブロス

U R L <http://www.nigirocafe.com/>

外観イメージパース



店内イメージパース



人気Tシャツショップ「ランドリー」の逆輸入版！

GREAT LAUNDRY (グレートランドリー) <Tシャツショップ>

ショップコンセプト World PeaceをテーマにT-shirtにメッセージを込め発信。ロスで展開のオリジナルラインにKIDSをプラスしたラインナップをご提供します。

商品コンセプト オリジナルGREAT LAUNDRYを中心にUSAブランドとのセレクトで展開します。

出店企業 株式会社コラボレーション

U R L <http://www.laundry038.com>



フランス発！！ポップでキュートな雑貨のお店

PYLONES by petit coquin! (ピローヌ by プチコキヤン) < 輸入雑貨 >

ショップコンセプト パリで誕生した「PYLONES」の「TOKYO SHOP」としてTrainchiにオープン。カラフルで個性的なデザインコンセプトは、オトナの遊び心をくすぐります。日常生活を一段と華やかに、そしてユニークに演出してくれる、独特な世界観を放つアイテムであふれています。

商品コンセプト 自分らしさやスペシャルを発見できる、そしてワクワク感で一杯になれる、そんなユニークなアイテムが揃います。身の回りアイテムからインテリア、ベビー、そしてギフトにも最適な商品ラインアップは実用性にも優れたものばかり。価格もヨーロッパの店頭価格と同一価格にて展開します。

出店企業 株式会社プチコキヤン

U R L <http://www.petitcoquin.net/>



遊び心をくすぐるキュートなアイテムがきっと見つかるはず。

ビーズ作りでTrainchiコミュニティの誕生

Paolo bottoni (パオロ・ボトニ) < ビーズ・アクセサリ >

ショップコンセプト 通常のビーズ販売の他、セミオーダーでオンリーワンアクセサリを楽しんでいただくことができます。またビーズ講習会などを企画しコミュニティ作りにもチャレンジします。

商品コンセプト ヨーロッパ直輸入、メーカー直結の強みと豊富なデザイン提案を生かした、他では手に入らない商品展開です。

出店企業 大阪産業株式会社

U R L <http://www.paolo-bottoni.com/>



他ではなかなか手に入らない、レアなアイテムがたくさん。

かわいい大人のフレンチカジュアルを提案

Vanilla Dew... (ヴァニラ デュー) < レディースファッション >

ショップコンセプト 上品でありながら遊び心のある大人の女性のショップ。パリの住宅街にひっそりと佇むお店をイメージしています。

商品コンセプト 幅広い世代の大人の女性に応えたフェミニンテイストのラインナップと、インポート小物を展開します。

出店企業 株式会社ヴァニラ デュー

U R L <http://www.vanilla-dew.com/>



葉っぱの柄が浮き出るオリジナル生地のコート。細かいディテールまでこだわりがあります。

“Trainchi生まれ”第一号店！

D.couture (ディー クチュール) <アクセサリー・雑貨>

ショップコンセプト Trainchiにおいて初出店！まるで自分のために仕立てたかのようにしっくりなじみ、いつもの自分のシーンがドレスアップできるアクセサリーや、ルームアクセサリーが見つけれられる大人の女性のためのお店です。お部屋やバスルームの内装にこだわりがあり、フランスの女性のアンティークでおしゃれなアパートメントのような空間を楽しめます。

商品コンセプト その日のそうなりたい自分を仕立てるクラス感のある天然石アクセサリー、プチジュエリーなどを展開します。

出店企業 有限会社do let ME



新しいあなたに出逢える、他にないアクセサリーを取り揃えております。

素材感、着心地を大切にしたナチュラルファッション

bulle de savon (ビュル デ サボン) <レディスファッション>

ショップコンセプト 年齢を問わず女性誰もが自然体で着られる服がコンセプト。内装は、ほかにない重厚感のある柱や壁、繊細なライティングを取り入れました。

商品コンセプト 素材感と着心地を大切に、かわいらしさだけでないスタイルの提案をします。

出店企業 株式会社アンビデックス

U R L <http://www.ambidex.co.jp/>



重くなりすぎないレイヤーファッションを提案。

いつまでも付き合っていきたい自由が丘のライフスタイルストア

(仮称)one's (ワズ) <ホームファッション>

ショップコンセプト Bloomingをコンセプトに生活を豊かに彩る家具やファブリックスを様々なバリエーションでご提供するLIFE STYLE STOREです。

商品コンセプト つい手にとってしまうセンスの良さ、毎日使ってしまう質の良さ使う毎に愛着のわく可愛さをコンセプトとしています。

出店企業 株式会社ジェイテックス

U R L <http://www.club-ones.com/>



丸みを帯びたやさしいフォルムと天然木の素材を生かした仕上げにこだわりました。組み合わせによってリビングソファやダイニングソファとしてご利用頂けます。

女性に大人気「ナチュラルキッチン」の姉妹ブランド

Natural Plenty (ナチュラルプレんティ) <生活雑貨>

ショップコンセプト	白い古木とアイアンを基調とした店内で、お庭からキッチン、リビング、バスの空間をご提案します。店内には子供部屋を作り、講座やイベントを行う予定です。
商品コンセプト	生活がより豊かになるような、ミニ家具をはじめキッチン、バス用品、手芸(クラフト雑貨)などを展開します。
出店企業	有限会社アミューズフル
U R L	http://www.natural-kitchen.jp/natural/



毎月替わるテーブルコーディネートはゆたかな食卓を提案します。

普段の“お出かけ”を“旅”にたとえる発想

Arrivee et Depart (アリヴェ デパール) <インテリア雑貨>

ショップコンセプト	「旅好きな女の子が暮らす」がコンセプト。旅に出かける時のワクワク感や旅から帰ってきた時のホッとたくつろぎを、女性の1日の生活にみだた商品構成をしています。店内では北欧のロマンチックなファブリックやイギリスのハーブ飲料をメインとして、心も体も優しい気持ちに潤うようなインテリア雑貨ご提供します。店内はパステルカラーを基調としています。
商品コンセプト	ヨーロッパを中心とした旅のおみやげ品や、ハンドメイド作家さんの作品など、大人っぽさと可愛らしさが融合した上品な品揃えとなっています。
出店企業	プラスアンドカンパニー株式会社
U R L	http://www.arrivee-et-depart.com/



都会に住む旅好きな女の子の部屋、アリヴェデパール。

絵本作家山田詩子さんの紅茶ショップ

Karel Capek (カレルチャペック紅茶店) <紅茶・ハーブティー・雑貨・絵本>

ショップコンセプト	内装は「お母さんと子供」をテーマに、子供部屋のような楽しい店内となっています。ギャラリースペースではTrainchiならではの様々なイベントも開催予定。
商品コンセプト	「おいしい紅茶を楽しく」をテーマに、紅茶だけではなく、その周辺の楽しみであるお菓子やお茶道具、本、テーブルウェアなどもあわせてご紹介します。
出店企業	有限会社カレルチャペック
U R L	http://www.karelcpepek.co.jp/



オリジナルブレンドの紅茶、ハーブティーと山田詩子さんのイラストが入ったカップ&ソーサー。

ヨーロッパ発！！木製玩具のお店
アトリエ ニキティキ <輸入木製玩具>

ショップコンセプト ヨーロッパの輸入木製玩具を中心に、約1500アイテムを取り揃えています。吉祥寺にある本店とはまた一味違った雰囲気のお店を目指しています。

商品コンセプト 木製玩具やぬいぐるみなどを中心に、皆様に長く使っていただける商品を取り揃えています。

出店企業 株式会社 アトリエ ニキティキ

U R L <http://www.nikitiki.co.jp>



大人になるまで大切にしたい心温まるアイテムが豊富にあります。

以上