

**東京急行電鉄の流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が  
有楽町阪急1階イベントスペースに期間限定ショップをオープン  
「銀座OL」をターゲットに「ビューティー」と「ダイエット」がテーマ**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)では、2006年1月11日(水)から24日(火)までの期間限定で、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の「ランキンランキン有楽町阪急」を、有楽町阪急1階イベントスペースに出店します。

今回の店舗は既存の「ランキンランキン」をベースに、「ビューティー」と「ダイエット」をテーマにした店舗とします。具体的にはターゲットを24~35歳の「銀座OL」に限定して、コスメ、ダイエット、健康、リラクゼーションなど女性向けの商品に絞り込んだ約350~400アイテムを、既存の店舗と同様にランキングコーナーと新商品コーナーで販売するほか、内装や外観もピンクやホワイトを基調とした色合いとするなど女性向けの仕様とします。また、イベントスペースへの出店ということで、イベントタイトルを「ranKing ranQueen Premium Happy Beauty 2006~これで今年はキレイになる。 “美しくなりたい女性を応援する”商品大集合!~」とします。

「ランキンランキン」は現在、首都圏のターミナルを中心に8店舗を展開しており、今回の出店をきっかけに、銀座地区をはじめ、六本木、表参道、青山など既存のターミナル型店舗と異なる地域でも、今回のような立地に即した店舗形態での出店を積極的に検討していきます。

「有楽町阪急1階イベントスペース」への「ランキンランキン」期間限定出店の概要は以下の通りです。

店舗名	ランキンランキン有楽町阪急
出店場所	有楽町阪急1階イベントスペース(千代田区有楽町)
イベント名	「ranKing ranQueen Premium Happy Beauty 2006~これで今年はキレイになる。 “美しくなりたい女性を応援する”商品大集合!~」 「Happy」には「ワクワク・ドキドキ」という従来のランキンランキンの楽しさを「女性らしく」「かわいらしく」表現するとともに、新年第一弾ということで、「Happy New Year!」という思いを込めています。 また、「Beauty」はコスメ、ダイエット、健康、リラクゼーションなど「女性が美しくなるためのもの」を総称した意味を込めています。
店舗面積	約56㎡
営業期間	2006年1月11日(水)~24日(火)(予定)
営業時間	月・火・土 11:00~20:30 水・木・金 11:00~21:00 日・祝 11:00~20:00(予定)
取扱品目	コスメ、ダイエット、リラクゼーション、ヘアケア、ボディケア、フレグランス、酒類(ワイン)など
商品数	約350~400アイテム

以上

(別紙)

ランキンランキン有楽町阪急外観(イメージ)



ランキンランキン有楽町阪急店内(イメージ)



別紙 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に1号店となる渋谷店を開業し、現在は全国に8店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店(東京都)
  - ・新宿店(東京都)
  - ・自由が丘店(東京都)
  - ・東急田園都市線あざみ野店(神奈川県)
  - ・大手町店(東京都)
  - ・上大岡店(神奈川県)
  - ・福岡天神店(福岡県)
  - ・北千住店(東京都)
- 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
  - JR新宿駅東口改札前(JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
  - 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
  - 東急田園都市線あざみ野駅構内 改札前
  - 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
  - 京急線・上大岡駅直結 京急百貨店1階 生活雑貨館
  - 天神地下街 東2番街
  - 東武伊勢崎線北千住駅構内 2階コンコース

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	新商品コーナー
<p style="text-align: center;"><b>ヒット商品を発信する</b></p> <p>各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p style="text-align: center;"><b>新商品を発信する。</b></p> <p>店舗内の新商品スペースを広告媒体としてメーカー各社様にお貸しして、新商品を陳列・販売。</p> <p>「今、これが新しい」という情報をお客様に伝えながらセールスできる新しい広告媒体。販売終了後にPOSデータをご提供。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。