

## 情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が 2005年4月7日(木)、上大岡駅直結の京急百貨店内に新規出店

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:上條清文)では、2005年4月7日(木)、情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen(ランキンランキン)上大岡店」を京急百貨店(横浜市港南区上大岡)1階の、京急線・上大岡駅改札口に直結する「生活雑貨館」内に新規出店します。

今回の出店は京急百貨店「生活雑貨館」フロアの改装にともなうもので、「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」としては初めての百貨店内フロアへの出店となります。1日約20万人の同駅利用者(横浜市営地下鉄を含む)のほか、周辺に住むファミリー層などの来店を期待しています。常設店としては6店舗目となる上大岡店の開業により、さらに多くの、かつ幅広い層の消費者にランキング情報や新商品情報を発信することが可能になります。

東京急行電鉄では、今後も首都圏主要都市および全国の主要都市へ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の出店を進めていくほか、拡充されたネットワークを活用した効果的な新商品プロモーションや、テレビ局などのメディアとのコラボレーションによる情報発信機能などをさらに強化していきます。また各店舗の販売データ等を収集、蓄積することでCRM(顧客関係管理)を強化し、顧客組織システムを構築します。「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の高感度な顧客データを活用したマーケティングや商品企画開発の提案など、クライアントへのコンサルティング事業を新たな収益源として育成していく計画です。

今回出店する「ranKing ranQueen(ランキンランキン)上大岡店」の概要は以下の通りです。

### ランキンランキン上大岡店の概要

店舗名称	「ranKing ranQueen(ランキンランキン)上大岡店」
出店場所	京急百貨店1階 生活雑貨館 所在:横浜市港南区上大岡西1-6-1(京急線上大岡駅直結)
店舗面積	約86m <sup>2</sup> (26坪)
開業日	2005年4月7日(木)(予定)
営業時間	平日 10:00~22:30 日・祝 10:00~21:00 定休日:1月1日および京急百貨店休館日
取扱品目 (全店共通)	CD、書籍、雑誌、飲料、加工食品、菓子、化粧品、日用品等

以上

別紙 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に渋谷店、2002年12月に新宿店・自由が丘店、2004年11月に東急田園都市線あざみ野店、12月に大手町店を開業しました。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・東急田園都市線あざみ野店 東急田園都市線あざみ野駅構内 改札前
- ・大手町店 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	新商品コーナー
<p style="text-align: center;"><b>ヒット商品を発信する</b></p> <p>各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p style="text-align: center;"><b>新商品を発信する。</b></p> <p>店舗内の新商品スペースを広告媒体としてメーカー各社様にお貸しして、新商品を陳列・販売。</p> <p>「今、これが新しい」という情報をお客様に伝えながらセールスできる新しい広告媒体。販売終了後にPOSデータをご提供。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

別紙 店舗外観イメージ図

