

2004年10月15日

**情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が新規出店により
店舗ネットワークを拡大します**

横浜みなとみらい、大手町、あざみ野、に一挙に3店舗を出店、計6店舗に！

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:上條清文)では、2004年10月から11月にかけて、情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」を一挙に3店舗新規出店し、店舗ネットワークを拡大します。

今回出店するのは、横浜みなとみらい(横浜市西区)、大手町(東京都千代田区)、あざみ野(横浜市青葉区)の3か所で、いずれも駅改札に直結する好立地への出店です。

横浜みなとみらい店は10月16日(土)に、みなとみらい線「みなとみらい駅」直結のショッピングモール、クイーンズスクエア横浜[アット!]内にオープンします。みなとみらい地区は今年2月のみなとみらい線の開通で観光スポットとしての魅力が高まっており、同地区を訪れる観光客をメインターゲットに、同店独自の横浜発情報なども紹介していく予定です。

大手町店は11月下旬に、東京メトロ丸ノ内線大手町駅直結の大手町ビル地下2階にオープンします。ランキンランキンとしては初のビジネス街への出店です。周辺オフィスの女性を中心とするビジネスパーソンをターゲットとした、初めてのビルイン型の店舗となります。

東急田園都市線あざみ野店は11月下旬に、あざみ野駅構内にオープンします。同駅は1993年の横浜市営地下鉄開通以降、駅周辺の開発が活発に行われ、乗降客数も年々増加しています。同店では、駅利用者に加え、東急多摩田園都市を代表する邸宅街である駅周辺エリアの高感度な住民の方々など、幅広い層をターゲットとしています。

今回の3店舗に既存の3店舗(渋谷、新宿、自由が丘)を加えた6店舗の首都圏ネットワークにより、さらに多くの、かつ幅広い層の消費者にランキング情報や新商品情報を発信することが可能になります。

ランキンランキンでは今後、首都圏の主要拠点への出店を目指すとともに、全国の主要都市への出店も検討し、ネットワークの拡大を図ります。ネットワークを活用し、より効果的な新商品プロモーションを行うとともに、テレビ局などのメディアとのコラボレーションを積極的に推進し、情報発信機能をさらに強化していきます。また各店舗の販売データ等を収集、蓄積することでCRM(顧客関係管理)を強化し、顧客組織システムを構築します。ランキンランキンの高感度な顧客データを活用したマーケティングや商品企画開発の提案など、クライアントへのコンサルティング事業を、ランキンランキンの新たな収益源として育成していく計画です。

今回出店する3店舗の概要は別紙の通りです。

別紙

ランキンランキン横浜みなとみらい店の概要

店舗名称 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)横浜みなとみらい店」
出店場所 クイーンズスクエア横浜[アット!]ステーションコア地下3階
(横浜市西区横浜市西区みなとみらい2 - 3 - 4)
みなとみらい線みなとみらい駅直結
店舗面積 約94㎡
開業日 2004年10月16日(土)
営業時間 11:00~20:00
定休日:1月1日および全館休業日

ランキンランキン大手町店の概要

店舗名称 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)大手町店」
出店場所 大手町ビル地下2階(東京都千代田区大手町1 - 6 - 1)
東京メトロ丸ノ内線大手町駅直結・東西線乗り換え通路隣接
店舗面積 約86㎡
開業日 2004年11月下旬(予定)
営業時間 11:00~20:00(予定)
定休日:土・日・祝日およびビル閉館日

ランキンランキン東急田園都市線あざみ野店の概要

店舗名称 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)東急田園都市線あざみ野店」
出店場所 東急田園都市線あざみ野駅構内商業施設
(横浜市青葉区あざみ野2 - 1 - 2)
店舗面積 約84㎡
開業日 2004年11月下旬(予定)
営業時間 平日 10:00~23:00(予定)
休日 10:00~21:30(予定)
定休日:1月1日および全館休業日

取扱品目(全店共通) CD、書籍、雑誌、飲料、加工食品、菓子、化粧品、日用品等

参考資料

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に渋谷店、2002年12月には新宿店・自由が丘店を開業しました。



渋谷店

新宿店

自由が丘店

- ・渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	新商品コーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <p>各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>新商品を発信する。</p> <p>店舗内の新商品スペースを広告媒体としてメーカー各社様にお貸しして、新商品を陳列・販売。</p> <p>「今、これが新しい」という情報をお客様に伝えながらセールスできる新しい広告媒体。販売終了後にPOSデータをご提供。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」

の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。