

資料

2004年3月1日

**駅の情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」が
期間限定店舗を名古屋市内に出店します**

中京テレビ放送とのコラボレーションにより、東京23区外に初出店

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：上條清文）では、3月1日（月）から3月31日（水）までの期間限定で、駅の情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen（ランキンランキン）名古屋星が丘テラス店」を、名古屋市千種区のショッピングモール「星が丘テラス」（地下鉄東山線星ヶ丘駅隣接）内に出店します。「ランキンランキン」としては、東京23区外では初の出店となります。

今回の店舗は、中京テレビ放送株式会社（本社：名古屋市昭和区、社長：徳光 彰二）が、「星が丘テラス」の開業一周年を記念して開催するイベント、「流行りモノまつり」に合わせて出店するものです。「ランキンランキン」の既存店舗とほぼ同規模の約70㎡のスペースで、東京地区の売れ筋情報に基づいたランキング上位商品および新商品を展示、販売します。

「流行りモノまつり」は、「ランキンランキン」と、中京テレビ放送のパブリシティ番組「ラブリー・パブリー」のコラボレーションによる、「流行」をキーワードとしたイベントです。イベント期間中は、「ラブリー・パブリー」の番組内で、番組の人気キャラクター「パブリちゃん」が会場の「星が丘テラス」から、「ランキンランキン」で販売している話題の商品を紹介するほか、人気携帯サイト「ハチャガク」内でも「ランキンランキン」の商品ランキング情報を紹介するなど、さまざまなメディアを活用した多面的な情報発信を行います。

「ランキンランキン」は、当社が駅機能の拡充を目的に開発した新業態の店舗で、情報受発信拠点としての駅の潜在的価値に注目し、「駅」を「メディア」としてとらえ、ランキング情報を基にした売れ筋上位商品と新商品の展示、販売を行っています。2001年7月に1号店を渋谷駅構内にオープン、2002年12月には自由が丘店および東日本旅客鉄道との業務提携による新宿店をオープンし、現在東京都内で3店舗を営業しています。今回の名古屋出店を機に、今後は東急沿線を中心とする首都圏のみならず、他地区も視野に入れた事業拡大を目指します。

「ランキンランキン名古屋星が丘テラス店」の概要は別紙の通りです。

別紙

ランキンランキン名古屋星が丘テラス店の概要

店舗名称	「ranKing ranQueen (ランキンランキン) 名古屋星が丘テラス店」
出店場所	星が丘テラス (愛知県名古屋市千種区星が丘元町 16-50) 地下鉄東山線星ヶ丘駅隣接
店舗面積	約 70 m ²
営業期間	2004年3月1日(月) ~ 2004年3月31日(水)(予定)
営業時間	10:00 ~ 20:00 (予定)
取扱品目	CD、書籍、飲料、加工食品、菓子、日用雑貨 等

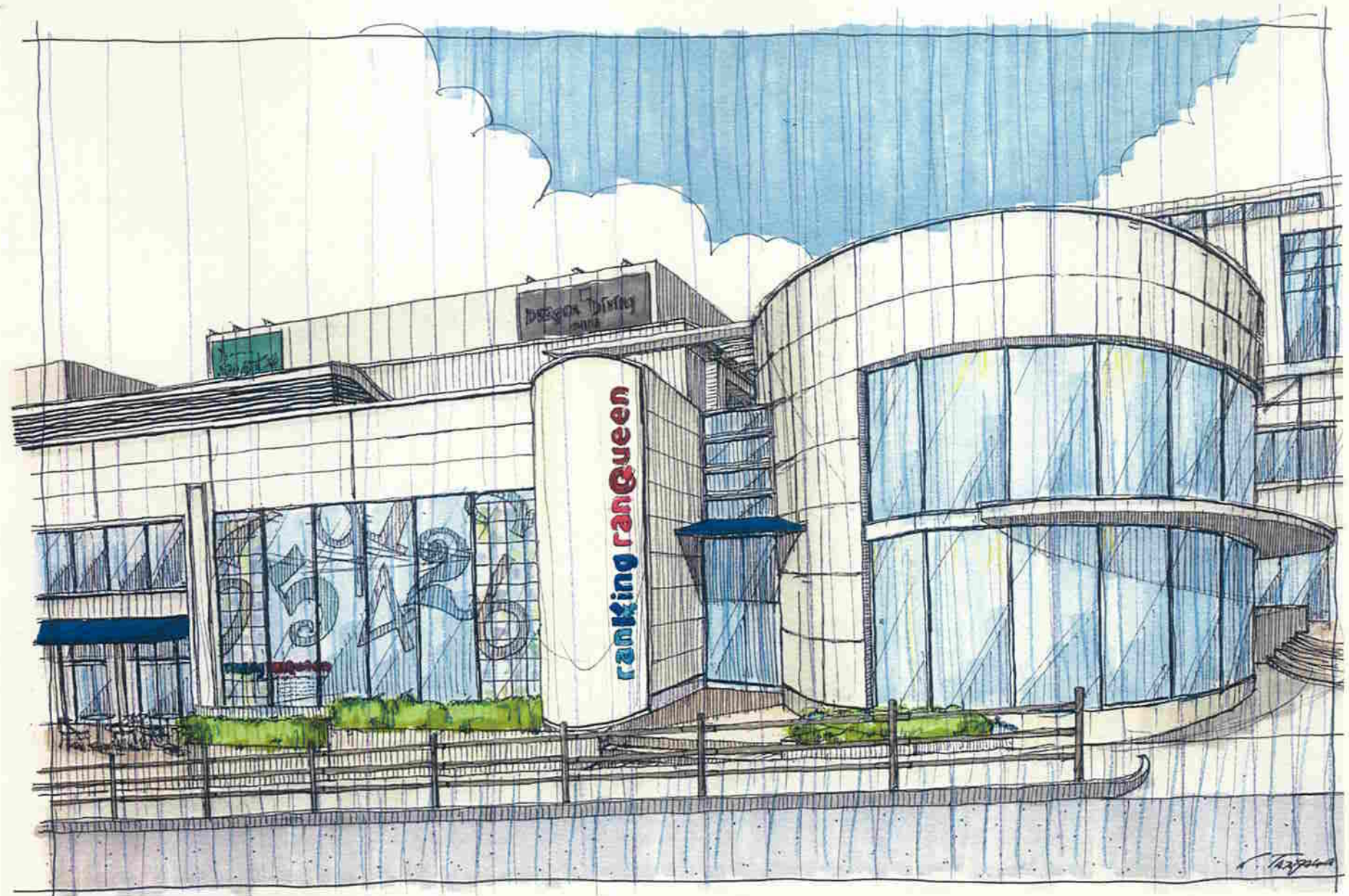
(参考)「流行りモノまつり」ライブイベントについて

「流行りモノまつり」開催期間中の、3月20日(土)、21日(日)の両日、「星が丘テラス」で、アーティストによるライブ、コントライブなどを行います。

- ・出演者(予定)
山本領平、SOFFet、LUV & SOUL、BENNIE K、アンジャッシュ 他
- ・主催 中京テレビ放送株式会社
- ・協賛 東邦ガス株式会社
- ・来場者数(予想) 6万人(2日間合計)

(添付資料)

- ・ランキンランキンの概要
- ・店舗イメージパース



ランキンランキン名古屋星が丘テラス店
店舗イメージパース

参考資料

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

- 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報発信拠点としての駅の潜在的価値に注目し、駅を「メディア」として捉え、膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。現在、渋谷店・新宿店・自由が丘店の3店舗を営業しています。



渋谷店

新宿店

自由が丘店

- ・渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内

- 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	新商品コーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none">● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。● ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。● 食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。	<p>新商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none">● 店舗内の新商品スペースを広告媒体としてメーカー各社様にお貸しして、新商品を陳列・販売。● 「今、これが新しい」という情報をお客様に伝えながらセールスできる新しい広告媒体。販売終了後にPOSデータをご提供。● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

- 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。