

**東急線の駅売店で夏の特別企画「夏祭り」を開催
売店を祭りの露店風に模様替え。駄菓子なども販売します。**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：上條清文）では、8月1日（金）から8月31日（日）まで、東急線の駅売店「TOKS（トークス）」（運営：㈱東急ステーションリテールサービス）で、夏の特別企画「夏祭り」を開催します。

この「夏祭り」企画では、駅売店そのものを祭りの露店風に模様替えし、のれんや氷屋の旗、ちょうちんなどで装飾するほか、販売員も法被（はっぴ）を着用するなど、従来の売店イメージを一新する演出を行います。また100年以上前から販売されているものなど歴史ある飲料や菓子を、販売年数順に番付表にして掲出するとともに実際に販売するほか、昔懐かしい駄菓子を特別に販売するなど、普段は駅売店を利用しないお客さまにも、楽しくご利用いただけるような企画としています。なお、渋谷駅構内の駅の情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen（ランキンランキン）渋谷店」でも、8月16日（土）から8月31日（日）まで「夏祭り」企画を実施し、駅売店と同様の店内装飾を行うほか、駄菓子や手ぬぐいなど、企画に合わせた商品ランキングの紹介を行います。

この企画は、日本人の心のいやしを求めて「伝統」や「レトロ」、「和み」などに関心が寄せられている機会をとらえ、お客さまに「古き良き時代への郷愁」と「新鮮なひびきや感動」をご提供することで、駅売店の顧客層の拡大を図ることを目的に実施するものです。なお、東京商工会議所と東京都が推進する「江戸開府400年事業」に協賛しているほか、当社が展開している「東急多摩田園都市開発50周年記念事業」とも連携して実施します。

夏の特別企画「夏祭り」の概要は、次の通りです。

夏の特別企画「夏祭り」の概要

実施期間 2003年8月1日（金）から8月31日（日）まで
実施売店 東急線各駅の駅売店「TOKS」（120店舗）

- 企画内容 (1)売店装飾
のれん、のぼり、氷屋の旗、ちょうちんなどで、売店を祭りの露店風に装飾します。また販売員は法被（はっぴ）を着用します。
別紙イメージ写真をご参照下さい。
- (2)販売商品
通常取扱商品の他に、以下の商品を販売します。
歴史ある飲料や菓子を販売年数順に番付表にして掲出し、実際に販売します。
駄菓子（ふ菓子、あんず棒など）
江戸開府400年記念商品（江戸東京めぐり地図）
- その他 駅売店「TOKS」の他、渋谷駅構内の駅の情報発信拠点店舗「ranKing ranQueen（ランキンランキン）渋谷店」でも、8月16日（土）から8月31日（日）まで「夏祭り」企画を実施し、駅売店と同様の店内装飾を行うほか、駄菓子や手ぬぐいなど、企画に合わせた商品ランキングの紹介を行います。

- (参考) 株式会社東急ステーションリテールサービスの概要
- ・本社 東京都目黒区碑文谷6丁目7番22号
 - ・設立 1967年
2003年7月1日、東弘商事株式会社から現社名に変更
 - ・代表者 取締役社長 田地野 寛慈
 - ・資本金 6,400万円
 - ・営業収益 117億円（2002年度）
 - ・従業員 400名
 - ・事業内容 駅売店および生花店等の経営
その他、駅構内店舗の管理運営業務など（東京急行電鉄から受託）

以上

(別紙)



駅売店「夏祭り」イメージ写真