

**駅の情報発信拠点店舗「ranking ranQueen (ランキンランキン)」と
テレビCMとの連携による新商品の広告宣伝・販売促進を開始します**

～2002年10月1日(火)から第一弾となる新商品PRキャンペーンをスタート～

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:上條清文)では、駅の情報発信拠点店舗「ranking ranQueen (ランキンランキン)」および駅売店とテレビCMとの連携による新商品の広告宣伝・販売促進を開始します。第一弾となる商品PRキャンペーンは2002年10月1日(火)からスタートします。

「ランキンランキン」は、ランキング情報を基にした売れ筋商品と新商品のみを展示・販売する新業態の店舗で、当社が駅機能の拡充を目的に開発したものです。2001年7月に渋谷駅構内に第1号店を開店し、各種メディアで取り上げられるなど話題を集めています。

今回開始する新商品の広告宣伝・販売促進は、「ランキンランキン」および駅売店での情報発信と、テレビCMによる情報発信を組み合わせることで、広告宣伝・販売促進効果を向上させることを狙いとしています。

具体的には、日本テレビ「ズームイン!!SUPER」(月曜日から金曜日の朝5時30分から放送)内のCM枠で、「とれたてランキンランキン」と題したオリジナルCMを放映するとともに、「ランキンランキン」店舗内および店頭イベントスペース、さらに東急線各駅の駅売店「TOKS(トークス)」(113店舗)に設ける専用コーナーで商品を展示・販売することにより、当該新商品の広告宣伝および販売促進を行います。第一弾として、2002年10月1日(火)から、大手飲料メーカーの缶入りコーヒー飲料新製品の商品PRキャンペーンを展開します。

なお「ランキンランキン」は、今後、東急線のおほか、他社線の駅も視野に入れた多店舗展開を計画しており、新商品の広告宣伝・販売促進効果をさらに高めていく予定です。

新商品の広告宣伝・販売促進の詳細は次の通りです。

概要 「ランキンランキン」など駅の店舗での商品展示・販売と、テレビCMによる商品の情報発信をパッケージにし、新商品の広告宣伝・販売促進を行う。

駅店舗での商品展示・販売

・「ランキンランキン」店舗内および店頭イベントスペース

所在地：渋谷区道玄坂1丁目 東急百貨店東横店西館2階コンコース

営業時間：10時～23時30分

・東急線各駅の駅売店「TOKS(トークス)」(113店舗)の専用コーナー

テレビCMによる情報発信

番組名：日本テレビ「ズームイン!!SUPER」

放送時間：毎週月曜日～金曜日、5時30分～8時30分放送

CMオンエア：月曜日～金曜日の6時30分から7時の間(30秒CM)

内容：「とれたてランキンランキン」と題し、新商品の情報を紹介する。

広告宣伝・販売促進に関するお問い合わせ窓口

株式会社東急エージェンシー 媒体本部業務計画部(担当：菊池、永盛)

電話 03-3475-3894

以上

**オリジナルCMによる情報発信
(通勤・通学前にTVで視聴)**

- ・月曜～金曜、朝の日本テレビ・ズームインスーパー
6:30～7:00の間の30秒枠

TV

ランキンランキン

(渋谷で広告宣伝・販売促進)

ランキンランキンの
新商品スペースに
商品を展示・販売

ランキンランキン
店舗前
イベントスペース

(渋谷で広告宣伝・販売促進)

ランキンランキン前の
イベントスペースで
商品を展示・販売

東急線沿線内
駅売店(TOKS)

(各駅で広告宣伝・販売促進)

駅売店113店舗に
商品を展示・販売

広告宣伝・販売促進の仕組み



東急線各駅売店の専用コーナー