

2001年3月23日（金）に青葉台東急スクエア（第2期）開業

日常生活に楽しさを提供する35店舗がオープン

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：清水 仁）では2001年3月23日（金）、田園都市線青葉台駅周辺の商業施設「青葉台東急スクエア」を第2期・開業いたします。

「青葉台東急スクエア」は昨年11月、当社が所有している6棟の商業施設をスペシャリティ型ショッピングセンターとして業態変更を図り、ユニクロや無印良品などの大型テナントを中心に第1期・開業しており、今回、残り部分のリニューアルが完了したものです。

第2期・開業する部分はSouth-1の4階、South-2の2階～7階、North-4の2階の部分で、日常生活に楽しさを提供する35店舗が新たに開業します。第1期部分と合わせると61の個性的で提案型の専門店からなる商業施設になります。

South-1の4階フロア（約2,400㎡）には石丸電気による豊富な品揃えで日常生活を支援する「石丸電気ビッグワン」が入ります。そのほか、オンリーによる質の高いスーツをリーズナブルな2プライスで提供する「ザ・スーパースーツストア」、ワコールの直営店による豊富な品揃えだけではなく、お客様に適切なアドバイスを提供するランジェリーショップ「クレール」、東急観光による新しいコンセプトの店舗「BON VOYAGE」、デザインに優れたヨーロッパ家具を提供する「Bo Concept」など、日常生活に密着しつつも個性的な提案を行う23店舗が出店します。

また、South-2の5階・6階には12店舗の飲食施設が出店、飲食施設の内容も充実させています。中でも6階の「スクエアキッチン ボン・ゲー！」は新しい“食”の楽しみ方を提案する新業態のレストランです。店舗面積約600㎡、200席のレストラン内には6つのキッチンを集め、多彩なメニューを提供していきます。サービス形態はテーブルへのご案内、注文伺い、料理出しまでのフルサービスとします。6つのキッチンの中には、パスタの「ラ・パスタ・ベルニーニ」、スープ専門店「スープ・ストック・TOKYO」など、麻布・吉祥寺などで話題になっている店舗を取り揃えています。

当社では青葉台駅周辺に所有する6棟の商業施設を業態変更するにあたり、青葉台駅を中心としたエリアを「青葉台スクエア」として、単なる買い物の場、通勤の場だけではなく、「人々がこの街に集い、楽しく豊かな時を過ごしていただける」ことを基本コンセプトにしており、その中における核施設が「青葉台東急スクエア」として位置づけています。

第2期・開業に合わせて、青葉台スクエアの基本コンセプトを具現化するために、建物をつなぐ遊歩路（デッキ）を草花で飾る「ガーデニング計画」を推進します。これは、North-1～North-4までをつなぐNorth Deckに約40基のハンギングバスケットを設置し、1年を通じて人々に季節ごとの花々をお楽しみいただくほか、将来的には、周辺の住民の方々や出店テナントにも参加していただけるような場に育てていきたいと考えています。

なお、「青葉台東急スクエア」の運営は東急マーチャндаイジング アンド マネージメントに委託しています。

第2期・開業部分の主なテナントと青葉台東急スクエアの概要は次のとおりです。

第2期開業部分の主なテナントの概要

- 店舗名 石丸電気ビッグワン
会社名 石丸電気株式会社
本社 東京都千代田区外神田1-9-14
出店場所 South-1 4F
面積 733坪
内容 大型店ならではの豊富な品揃えと買い物の楽しさを提供し、お客様の日常生活を支援していく。家電製品のほかにも、音楽ソフトや、DVDソフト、ゲームソフトなども豊富に取り揃える。
- 店舗名 ザ・スーパースーツストア
会社名 株式会社オンリー
本社 京都市北区上賀茂桜井町31-4
出店場所 South-2 3F
面積 112坪
内容 高品質なスーツを、リーズナブルな2プライスで提供し、店内はプライス別、身長別に、お客様が自分に合ったスーツを選びやすく配置している。
- 店舗名 Bo Concept
会社名 有限会社 ユーロデザイン
本社 青森県十和田市稲生町16-51
出店場所 South-2 3F
面積 127坪
内容 デザインに優れたヨーロッパ家具を提供する。また、提供する家具はモジュール式で、お客様の好みやライフスタイルに合わせて、様々な素材、ガラス扉、引き出し等、無限大の組み合わせを選ぶことが出来る。独自のコンピュータープログラムにより、作りたい空間の限られた条件と住む人の理想を3D画面でシュミレーションすることが出来る。
- 店舗名 BON VOYAGE
会社名 東急観光株式会社
本社 東京都目黒区東山3-8-1 東急観光大橋ビル5階
出店場所 South-2 4F
面積 39坪
内容 「旅の創造拠点：旅、語れる」をテーマに、旅行相談がゆっくり出来るようサロンを設けたり、インターネットでの情報提供など、充実したコンサルティングサービスを目指した店舗を展開。

○店 舗 名 ワコールショップ CLAI RE
会 社 名 株式会社インティメイトガーデン (株ワコール100%出資子会社)
本 社 東京都千代田区麴町1-1
出店場所 South-2 2F
面 積 25坪
内 容 ワコール直営店ならではのコンサルティングサービスと気軽に立ち寄れるオープンな雰囲気併せ持った、新しいタイプのインナーショップ。ヤングからミセスまで幅広いお客様にご満足いただけるようバラエティ豊かな品揃え。直営店オリジナル商品として、求めやすい価格のインナーも用意する。

○店 舗 名 スクエアキッチン ボン・グー！
出店場所 South-2 6F
面 積 180坪
内 容 新しい“食”の楽しみ方を提案するレストラン。6つのキッチンのレストラン内に集め、多彩なメニューを提供していく。

「青葉台東急スクエア」の概要

○基本コンセプト 青葉台駅周辺地域の充実を図るために、各商業施設・フィリアホールなどを含む全体の総称を「青葉台スクエア」とし、そのエリアを単なる買い物場、通勤の場だけではなく、人々がこの街で穏やかな時を過ごしていただける場を提供していく。

○名 称 青葉台東急スクエア
South-1、South-2、North-1、North-2、
North-3、North-4の6棟からなる商業施設

○所 在 地 神奈川県横浜市青葉区青葉台2-1-1 他

○延床面積 6棟合計で67,475㎡

○駐 車 場 725台

○開 業 第1期 2000年11月 1日
第2期 2001年 3月23日

○リニューアル部分設計 デザインスタジオ コバルト ブルー

○リニューアル部分施工 東急建設株式会社

○予想来館者数 約1,000万人(年間)

○予想売上高 約240億円(年間)

○運営 株式会社 東急マーチャンダイジング アンド マネージメント

以上

(参考)

株式会社 東急マーチャンダイジング アンド マネージメント の概要

○社名 株式会社 東急マーチャンダイジング アンド マネージメント

○所在地 東京都渋谷区南平台町5番6号

○資本金 1千万円(東京急行電鉄株式会社100%出資)

○取締役社長 濱田 達雄

○主な運営受託施設

たまプラーザ東急ショッピングセンター	店舗面積 約30,700㎡
	年間売上高 約340億円
八王子東急スクエア	店舗面積 約11,000㎡
	年間売上高 約88億円

○社歴

1996年9月2日	会社設立
1997年2月1日	東京急行電鉄(株)より八王子東急スクエアの運営業務を受託(1997年3月14日開業)
1997年11月1日	東京急行電鉄(株)よりたまプラーザ東急ショッピングセンターの運営業務を受託
1999年10月8日	東京急行電鉄(株)からの受託で当社が企画運営するスパイスボックス及び直営店1号店(ナチュラルビューティーベーシック)をたまプラーザ東急ショッピングセンターに開業

- 2000年2月29日 東京急行電鉄(株)より東急スクエアガーデンサイト(田園調布駅上)のコンサルティング業務を受託(2000年4月13日開業)
- 2000年3月1日 (株)渋谷マークシティよりマークシティモールの運營業務の一部を受託(2000年4月7日開業)
- 2000年4月1日 東京急行電鉄(株)よりグランベリーモール(南町田駅前)の運營業務の一部を受託(2000年4月21日開業)
- 2000年4月1日 東京急行電鉄(株)より青葉台商業施設の企画及び運營業務を受託(第1期部分2000年11月1日開業)

○事業内容 ショッピングセンターの経営、管理業の受託
 各種物販飲食業の経営
 店舗の経営コンサルタント業務 その他

以 上